

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

С.О. Погасій, Ю.В. Краснокутська

ПРОГРАМА І РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

(для студентів 1 - 2 курсів заочної форми навчання
галузі знань 0306 – «Менеджмент і адміністрування»
напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент»
і студентів 3 курсу заочної форми навчання
галузі знань 0201 – «Культура»
напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм»)

Харків – ХНАМГ – 2009

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» (для студентів 1-2 курсів заочної форми навчання галузі знань 0306 – «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент» і студентів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань 0201 – «Культура» напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм») / Укл.: С.О. Погасій, Ю.В. Краснокутська – Харків: ХНАМГ, 2009. – 75 с.

Укладачі: доц., к.т.н. С.О. Погасій,
асистент Ю.В. Краснокутська

Рецензенти: доц., к.геогр.н. Н.М. Покологна
ст. викл., Почесний працівник туризму України В.В.Абрамов

Затверджено кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол № 1 від 27 серпня 2009 р.

Зміст

Вступ	4
1 Програма навчальної дисципліни для підготовки бакалаврів за напрямом 6.030601 – «Менеджмент»	5
1.1 Мета, предмет і місце дисципліни.....	5
1.2 Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	6
1.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	7
1.4 Рекомендована основна навчальна література	8
1.5 Анотації програм навчальної дисципліни.....	8
2 Робоча програма навчальної дисципліни для студентів 1 - 2 курсів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент»	9
2.1 Кваліфікаційні вимоги до студентів	10
2.2 Тематичний план навчальної дисципліни	11
2.3 Зміст навчальної дисципліни за модулями й темами	13
2.4 Плани лекцій	18
2.5 Плани практичних (семінарських) занять	20
2.6 Самостійна робота студентів	21
2.7 Питання для самодіагностики.....	30
2.8 Система контролю знань студентів	42
3 Програма навчальної дисципліни для підготовки бакалаврів за напрямом 6.020107 «Туризм»	46
3.1 Мета, предмет і місце дисципліни.....	46
3.2 Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни.....	47
3.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги.....	48
3.4 Рекомендована основна навчальна література	48
3.5 Анотації програм навчальної дисципліни.....	49
4 Робоча програма навчальної дисципліни для студентів 3 курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.020107 «Туризм»	50
4.1 Кваліфікаційні вимоги до студентів	50
4.2 Тематичний план навчальної дисципліни	51
4.3 Зміст навчальної дисципліни за модулями й темами	52
4.4 Плани лекцій	55
4.5 Плани практичних (семінарських) занять	56
4.6 Самостійна робота студентів	57
4.7 Питання для самодіагностики.....	61
4.8 Система контролю знань студентів	67
5 Інформаційне методичне забезпечення для вивчення дисципліни.....	70

ВСТУП

У сучасних умовах для розвитку економіки України важливе значення має посилення ролі невиробничої сфери. Одним з таких напрямків, що сприяє зміцненню економічного потенціалу держави, є туристсько-готельний бізнес. Туризм забезпечує значний внесок в економіку країни, сприяє створенню нових робочих місць, задовольняє культурно-пізнавальні, оздоровчі та інші потреби населення, прискорює інтеграційні процеси в соціально-економічній сфері життя. Однак ефективний розвиток туристської діяльності неможливий без залучення до неї висококваліфікованих фахівців, які володіють необхідним багажем знань у цій сфері, на основі яких можна приймати професійні рішення.

Дисципліна “Організація туризму” є базовою при підготовці спеціалістів економіко-управлінського профілю для туристської індустрії. Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок створення, організації та діяльності туристського підприємства, а також з питань організації туризму на різних ієрархічних рівнях управління, в різних туристських регіонах світу та в Україні.

Предметом дисципліни є діяльність туристських підприємств з урахуванням регіональних особливостей організації туризму.

Необхідною умовою успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з навчальною літературою з питань менеджменту туризму, нормативних документів з питань державного регулювання туристської діяльності.

Програма навчальної дисципліни визначає мету, предмет, місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів, зміст дисципліни, освітньо-кваліфікаційні вимоги до бакалаврів, які забезпечуються дисципліною “Організація туризму”.

Робоча програма містить перелік питань дисципліни з розподілом за темами й змістовими модулями і визначенням кількості годин на їх вивчення у процесі аудиторної та самостійної роботи, план проведення лекцій, практичних занять та виконання самостійної роботи, контрольні запитання для перевірки засвоєння матеріалу, характеристику системи оцінювання знань студентів за даною дисципліною, список законодавчих і нормативно-правових матеріалів, основної та додаткової літератури, адрес мережі Інтернет стосовно окремих питань організації туризму.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення аудиторних занять: лекційних, практичних (семінарських). На лекціях розглядаються основні питання курсу. Найбільш важливі і складні питання винесено на розгляд та обговорення під час семінарських занять. Поглиблене вивчення окремих питань і закріплення знань здійснюються при виконанні самостійної роботи. Значна увага в робочій програмі приділена організації самостійної роботи студента та системі контролю знань які студент одержав і засвоїв при вивченні дисципліни. Робочу програму розроблено з урахуванням вимог Болонської декларації.

1. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ЗА НАПРЯМОМ 6.030601 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Програму розроблено на основі:

ГСВО МОНУ Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напрямку «Менеджмент»;

ГСВО МОНУ Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з напрямку «Менеджмент»;

СВО ХДАМГ варіативна частина освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки бакалавра напрямку 6.030601 – «Менеджмент» професійного спрямування – «Менеджмент організацій» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2007;

СВО ХДАМГ варіативна частина освітньо-професійної програми підготовки бакалавра напрямку 6.030601 – «Менеджмент» професійного спрямування – «Менеджмент організацій» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2007;

СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра напрямку 6.030601 – «Менеджмент» професійного спрямування – «Менеджмент організацій» (варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу»), 2007.

1.1 Мета, предмет і місце дисципліни

Мета й завдання вивчення дисципліни: оволодіння теоретичними знаннями і формування практичних навичок, щодо створення, організації та діяльності туристських підприємств.

Предмет вивчення дисципліни: діяльність туристських підприємств.

Місце дисципліни у структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів наведено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів напрямку підготовки 6.030601 – «Менеджмент»

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни	Дисципліни, вивчення яких спирається на дану Дисципліну
1. Вступ до фаху; 2. Правознавство; 3. Історія України; 4. Історія туризму	1. Технічна експлуатація готелів і туркомплексів; 2. Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах; 3. Економіка і ціноутворення на підприємствах туріндустрії; 4. Планування і організація турмаршрутів 5. Курортологія; 6. Туристські ресурси України; 7. Туристський потенціал країн світу.

1.2 Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ (1,5 кредиту / 54 години)

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: сутність поняття «організація»; організація як функція менеджменту; характеристика сутності туризму; існуючі системи класифікації туризму; функції туризму; туризм як соціально-економічна система; міжнародне регулювання туристської діяльності; організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: туристське підприємство як суб'єкт господарювання; організаційні засади створення туристського підприємства; характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах; керування туристським підприємством.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ (2,5 кредиту / 90 годин)

Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: ліцензування в туризмі; сертифікація в туризмі; стандартизація в туризмі; туристський продукт: етапи створення, просування і реалізації; особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму; діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг; інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії; договірні відносини в туризмі; вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: страхування в туризмі; організація транспортного обслуговування в туризмі; організація послуг розміщення в туризмі; засоби розміщення туристів, класифікація, стисла характеристика; організація послуг харчування в туризмі; підприємства харчування, класифікація, стисла характеристика; організація екскурсійного обслуговування; надання санаторно-курортних послуг; інформаційні технології в туризмі.

1.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Освітньо-кваліфікаційні вимоги до бакалаврів наведено в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2 – Освітньо-кваліфікаційні вимоги до бакалаврів
напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент»

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Типові завдання діяльності, в яких використовуються вміння та знання	Виробничі й соціальні функції, до яких відносяться типові завдання діяльності
Визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності	Встановлення й підтримання взаємовідносин із зовнішнім середовищем	Організаційна
Згідно з чинним законодавством готувати засновницькі документи й реєструвати підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання	Підготовка документів для створення підприємств, об'єднань	
Згідно з чинним законодавством засновувати об'єднання туроператорів і турагентів з метою кооперування		
Формувати банк стандартів, технічних умов, відстежувати зміни в них	Забезпечення належного рівня якості й конкурентоспроможності послуг	
Проводити інструктування підлеглих, проживаючих та туристів з техніки безпеки	Забезпечення охорони праці й техніки безпеки	
Готувати документи до укладання угод з постачальниками й споживачами і забезпечувати їх реалізацію	Організація господарських зв'язків	
Готувати документи до укладання угод з акредитованими постачальниками та споживачами, забезпечувати їх реалізацію та оперативний контроль виконання	Участь у зовнішньоекономічній діяльності	Організаційна
Включатися до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів		
Використовуючи оргтехніку, документально оформляти управлінські рішення, вести кореспонденцію	Ведення діловодства	
Застосовувати сучасні комп'ютерні технології як інструментарії підготовки та руху документів	Ведення діловодства	
На основі якості сертифікованої послуги здійснювати в післясертифікаційний період контроль якості наданих послуг	Оперативне контролювання забезпеченості ресурсами, дотримання технології	Контролююча
Забезпечувати техніку безпеки туристських груп та індивідуальних туристів	Контролювання охорони праці й техніки безпеки	
Згідно з нормативною документацією забезпечувати контроль якості надаваних послуг	Оперативне контролювання якості надаваних послуг	

1.4 Рекомендована основна навчальна література

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник – 6-е изд., – Минск: Новое знание, 2006. – 408 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навч. посібник – Чернівці: Книги–ХХІ, 2008. – 330 с.
4. Организация туризма: Уч. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. – 640с.
5. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
6. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристсько-готельного підприємства: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
7. Чорненька Н.В. Організація туристської індустрії: Навч. посібник. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

1.5 Анотації програм навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни «Організація туризму»

Мета: оволодіння теоретичними знаннями й формування практичних навичок стосовно створення, організації та діяльності туристського підприємства.

Предмет: діяльність туристського підприємства.

Модулі: туристська діяльність, організація роботи туристських підприємств в умовах розвитку туристської індустрії.

Змістовні модулі: сутність організації туризму, нормативно-правова база регулювання туристської діяльності; організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства; державне регулювання діяльності туристських підприємств, туристський продукт, особливості функціонування туристських підприємств; взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг.

Аннотация программы учебной дисциплины «Организация туризма»

Цель: овладение теоретическими знаниями и формирование практических навыков относительно создания, организации и деятельности туристического предприятия.

Предмет: деятельность туристического предприятия.

Модули: туристическая деятельность, организация деятельности туристических предприятий в условиях развития туристической индустрии.

Содержательные модули: сущность организации туризма, нормативно-правовая база регулирования туристической деятельности; организационные

основы создания и деятельности туристического предприятия; государственное регулирование деятельности туристических предприятий, туристический продукт, особенности функционирования туристических предприятий; взаимодействие туристических предприятий с поставщиками услуг.

Annotation to the program of academic discipline “Organization of tourism”

Objective: mastering of theoretical knowledge and forming of practical skills regarding creation, organization and activity of tourism enterprise.

Subject: activity of tourist enterprise.

Modules: tourism activity, organization of tourism enterprise activity under conditions of tourism industry development.

Content modules: the essence of tourism, normative and legal basis of tourism activity regulation, organization foundation of tourism enterprise creation; government regulation of tourism enterprises activity, tourism product, distinctive features of tourism enterprises functioning; interaction of tourism enterprises with services suppliers.

2. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ 1 - 2 КУРСІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030601 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Дисципліна «Організація туризму» згідно навчального плану підготовки бакалаврів за напрямом 6.030601 викладається два семестри – у другому семестрі на першому курсі навчання і у першому семестрі на другому курсі навчання.

Структуру навчальної дисципліни «Організація туризму» для студентів 1 – 2 курсів заочної форми навчання напряму підготовки 6.030601 – «Менеджмент» наведено в табл.2.1.

**Таблиця 2.1 – Структура навчальної дисципліни «Організація туризму»
для студентів заочної форми навчання напряму підготовки
6.030601 – «Менеджмент»**

Характеристика дисципліни: підготовка бакалаврів	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних до ECTS - 4, у тому числі: змістових модулів – 4; самостійна робота; контрольні роботи; курсова робота.	Шифр і назва галузі знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»	За вибором ХНАМГ (обов'язкова). Рік підготовки: 1,2. Семестр: 2,3
Кількість годин: усього – 144; за змістовими модулями: модуль 1 – 27 год.; модуль 2 – 27 год.; модуль 3 – 45 год.; модуль 4 – 45 год.	Код і напрям підготовки: 6.030601 «Менеджмент».	Лекції: кількість годин – 12. Практичні заняття: кількість годин – 12. Самостійна робота: кількість годин – 120
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр.	Вид контролю: залік, іспит

2.1 Кваліфікаційні вимоги до студентів

Дисципліна «Організація туризму» є обов'язковою за вибором ХНАМГ для підготовки бакалаврів напряму підготовки «Менеджмент» (професійне спрямування «Менеджмент організацій» варіативна компонента «Менеджмент готельного, курортного і туристського сервісу»)

Перед початком вивчення дисципліни з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні отримати знання і навички з таких дисциплін, як «Вступ до фаху», «Історія України», «Основи правознавства», «Історія туризму».

У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти:

- згідно з чинним законодавством готувати засновницькі документи й реєструвати підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання та засновувати об'єднання туроператорів і турагентів з метою кооперування;
- готувати документи до укладання угод з вітчизняними й закордонними постачальниками і споживачами послуг, забезпечувати їх реалізацію та оперативний контроль виконання;
- проводити інструктування підлеглих співробітників і туристів з дотримання правил техніки безпеки;
- забезпечувати виконання правил техніки безпеки туристськими групами й індивідуальними туристами;
- згідно з нормативною документацією забезпечувати контроль якості надаваних послуг;

- використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію;
- застосовувати сучасні комп'ютерні технології;
- формувати бази стандартів, технічних умов, відстежувати зміни до них;
- вивчати й застосовувати досвід підприємств, які входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів;
- визначати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристського підприємства.

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з напрямку «Менеджмент» і варіативної частини цих документів для спеціалізації «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу».

2.2 Тематичний план навчальної дисципліни

При вивченні дисципліни «Організація туризму» студент має ознайомитися з програмою дисципліни, з її структурою, формами й методами навчання, видами та методами контролю знань.

Тематичний план дисципліни «Організація туризму» для підготовки бакалаврів за напрямом «Менеджмент» складається з двох модулів, кожен з яких містить по два змістових модулі, що об'єднують у собі відносно окремі самотійні блоки дисципліни, які логічно пов'язують кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекційні, практичні (семінарські) заняття, самотійна робота студента. Самостійна робота складається із самостійного вивчення окремих питань, виконання контрольних робіт, курсової роботи. Структура залікового кредиту дисципліни наведена в табл. 2.2.

Таблиця 2.2 – Структура залікового кредиту навчальної дисципліни «Організація туризму» для студентів заочної форми навчання напрямку підготовки 6.030601 – «Менеджмент»

Тема	Кількість годин		
	лекції	практичні (семінари)	самостійна робота
1	2	3	4
МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ			
Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.			
Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.	1	1	4
Тема 2. Класифікація й функції туризму.	1	1	5
Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.	1	1	5
Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.	1	1	5
Разом годин за змістовим модулем 1.1.	4	4	19
Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.			
Тема 5. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.			7
Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.	1	1	5
Тема 7. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах			6
Тема 8. Керування туристським підприємством.	1	1	5
Разом годин за змістовим модулем 1.2	2	2	23
Разом годин за модулем 1	6	6	42
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ			
Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств			
Тема 9. Ліцензування – як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства	1	1	6
Тема 10. Сертифікація в туризмі	0,5	0,5	4
Тема 11. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.	0,5	0,5	4
Тема 12. Туристський продукт, етапи створення, просування і реалізації			5
Тема 13. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму.			4
Тема 14. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.			4
Тема 15. Інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії.			4
Тема 16. Договірні відносини в туризмі.	2	2	4

Продовження табл.

1	2	3	4
Тема 17. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.			2
Разом годин за змістовим модулем 2.1.	4	4	37
Тема 18. Страхування в туризмі			6
Тема 19. Організація транспортного обслуговування в туризмі.			6
Тема 20. Організація надання послуг розміщення в туризмі.			4
Тема 21. Організація функціонування готелів як основної складової засобів розміщення.			4
Тема 22. Організація надання послуг харчування в туризмі.			4
Тема 23. Організація роботи підприємств харчування.			4
Тема 24. Організація екскурсійного обслуговування.			4
Тема 25. Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії.			5
Тема 26. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств	2	2	4
Разом годин за змістовим модулем 2.2.	2	2	41
Разом годин за модулем 2.	6	6	78
Усього годин	12	12	120

2.3 Зміст навчальної дисципліни за модулями й темами

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

Сутність поняття “організація”. Організація як функція менеджменту. Сутність туризму. Особливості туризму як об’єкта керування. Історичні етапи розвитку туризму. Сучасні підходи до визначення туризму. Статистичне визначення туризму. Визначення туризму за законодавством України. Місце і роль туризму в економіці країни. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку. Мета і завдання дисципліни “Організація туризму”.

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

Понятійний апарат туризму. Існуюча система класифікації туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму. Туризм, як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Характеристика туристських ресурсів України. Особливості туристської діяльності в Україні. Перспективи розвитку туризму в Україні.

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності. Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність. Міжнародні ві-

дносини України у сфері туризму.

Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. Сутність туристських формальностей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Страхові формальності. Санітарно-епідеміологічні формальності. Права й обов'язки туристів.

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.

Тема 5. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.

Загальна характеристика підприємства, мета його функціонування. Види підприємств. Поняття про зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства. Напрями діяльності підприємств. Основні цілі створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Ресурсне забезпечення туристського підприємства. Перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.

Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.

Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства. Обґрунтування організаційної структури керування туристським підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Характеристика засновницьких документів для туристських підприємств. Основні вимоги до офісу й персоналу туристського підприємства. Випадки і порядок ліквідації туристського підприємства.

Тема 7. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах

Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси. Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача. Організація обслуговування клієнтів туристської фірми. Особливості організації спеціалізованих видів туризму. Основні проблеми організації спеціалізованих видів туризму. Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії. Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках

Тема 8. Керування туристським підприємством.

Планування роботи туристського підприємства. Маркетингова діяльність й реалізація збутової політики туристського підприємства. Організація рекламної діяльності туристського підприємства. Керування персоналом туристського підприємства. Основні принципи організації праці на туристському підприємстві. Фінансово-економічна робота на туристському підприємстві. Організація обліку й звітності на туристському підприємстві.

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств.

Тема 9. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Порядок оформлення ліцензій. Умови ліцензування. Контроль за дотриманням ліцензійних умов.

Тема 10. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.

Поняття про стандартизацію і стандарти. Цілі та завдання стандартизації. Об'єкт, предмет, область і рівні стандартизації. Міжнародні органи стандартизації. Національна система стандартизації. Основні стандарти, що діють в галузі туризму. Взаємозв'язок стандартизації туристських послуг та їх якості. Контроль за дотриманням стандартів у галузі туризму. Перспективи розвитку стандартизації послуг у галузі туризму в Україні.

Тема 11. Сертифікація в туризмі.

Сутність сертифікації. Цілі сертифікації. Види сертифікації. Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Сертифікат відповідності. Порядок і правила сертифікації послуг у сфері туризму. Контроль за відповідністю якості послуг в галузі туризму.

Тема 12. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації

Визначення турпродукту і туropolерейтинга. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування турпродукту. Реалізація турпродукту.

Тема 13. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму.

Структура туристської індустрії. Функції туropolераторів, як суб'єктів туристської індустрії. Поняття про концепцію генералізації турпродукту та його життєвий цикл. Параметричний опис складових якості турпродукту. Принципи та інструменти керування якістю турпродукту.

Тема 14. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування та перспективи розвитку. Характерні особливості туристських ринків різних регіонів світу. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Якість турпродукту – основа конкурентоспроможності туристського підприємства.

Тема 15. Інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії.

Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії. Основні положення концепції корпоративних туристських продуктів. Об'єднання туроператорів і турагентів. Об'єднання туристів. Цілі та завдання основних світових і регіональних туристських об'єднань та організацій. Характеристика існуючих туристських об'єднань в Україні.

Тема 16. Договірні відносини в туризмі.

Загальна характеристика договірної роботи. Вимоги до укладання договорів. Договірні відносини між туристськими підприємствами. Договірні відносини між туристськими підприємствами і підприємствами зовнішнього середовища. Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг. Характеристика договірних документів у галузі туризму.

Тема 17. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

Поняття про науково-технічний прогрес. Характеристика основних напрямів науково-технічного прогресу. Відмінність понять “ науково-технічний прогрес” і “науково-технічна революція”. Етапи розвитку науково-технічного прогресу. Вплив науково-технічного прогресу на розподіл і кооперування праці. Системність у роботі й комплексність в обслуговуванні – основні складові успішної роботи туристського підприємства. Комп'ютеризація туристського бізнесу – необхідна умова взаємодії туристського підприємства із зовнішнім середовищем.

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з поставальниками послуг

Тема 18. Страхування в туризмі

Сутність і основні поняття страхування. Загальна характеристика системи страхування. Сучасний стан страхового ринку України. Розвиток окремих видів страхування. Види страхування, що застосовуються в туризмі. Характеристика ризиків у туристській діяльності. Особливості прояву ризиків туристського підприємства. Ризики туристів. Місце страхування серед методів керування ризиками в туристській діяльності. Розробка програм страхування ризиків для туристського підприємства. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями. Ефективність страхування в туризмі.

Тема 19. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Характеристика транспортної системи країни. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності. Переваги й недоліки різних видів транспорту. Перспективи розвитку окремих видів транспорту. Особливості організації транспортних турів. Перевезення сухопутним транспортом. Подорожі водним транспортом. Переве-

ження повітряним транспортом. Формалізовані підходи до вибору раціональних маршрутів пересування туристів. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів. Порядок взаємодії туристських і транспортних підприємств.

Тема 20. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Особливості розміщення туристів у транспортних турах. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.

Тема 21. Організація функціонування готелів як основної складової засобів розміщення.

Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Класифікація номерного фонду в готелях. Призначення громадських приміщень в готелях. Організація управління готельним комплексом. Керування безпекою клієнтів і співробітників готелів. Керування якістю готельних послуг. Поняття про готельні ланцюги. Стратегія і проблематика розвитку готельного господарства.

Тема 22. Організація надання послуг харчування в туризмі.

Загальна характеристика і типи систем харчування. Режими харчування туристів. Організація харчування туристів у засобах розміщення. Особливості організації харчування туристів у транспортних турах і під час екскурсійного обслуговування. Ресторанна концепція харчування. Поняття про ресторанні ланцюги. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.

Тема 23. Організація роботи підприємств харчування.

Підприємства харчування та їх класифікація. Стисла характеристика підприємств харчування. Методи обслуговування туристів на підприємствах харчування. Технологія роботи підприємств харчування. Кухня – виробничий центр підприємств харчування. Загальні вимоги до персоналу підприємств харчування. Організація системи безпеки на підприємствах харчування. Меню, його види та функції.

Тема 24. Організація екскурсійного обслуговування.

Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування. Функціональні напрями роботи підприємств з екскурсійного обслуговування. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами екскурсійного обслуговування. Перспективи розвитку екскурсійного обслуговування в Україні.

Тема 25. Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.

Характеристика санаторно-курортного комплексу. Економічна природа санаторно-курортних послуг. Принципи організації санаторно-курортного лікування. Сучасний стан санаторно-курортного комплексу України. Організація взаємодії туристських підприємств з санаторно-курортними підприємствами. Перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України.

Тема 26. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств

Сутність основних понять інформаційних технологій. Характеристика основних напрямків автоматизації роботи туристських підприємств. Програмне

забезпечення туристських подорожей. Інтернет/інтранет – технології в туризмі. Основні фактори підвищення ефективності роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій. Переваги й недоліки інформаційних технологій, що використовуються в туризмі. Класифікація технічних засобів інформаційних технологій, що використовуються туристськими підприємствами. Організація роботи туристських підприємств з всесвітньою мережею Інтернет. Характеристика автоматизованих міжнародних систем бронювання.

2.4 Плани лекцій

Навчальним планом підготовки спеціалізації «Менеджмент готельного, курортного та туристського сервісу» з дисципліни «Організація туризму» для заочної форми навчання передбачено 3 лекції у 2-му семестрі на 1-му курсі й 3 лекції у 1-му семестрі на 2-му курсі навчання.

Плани лекцій наведено у табл. 2.3 Таблиця 2.3 містить теми лекцій, питання, що будуть стисло розглянуті на лекціях,

До лекційного курсу включено найбільш складні питання. Лекційний матеріал розподілено на чотири змістових модулі (по два в кожному семестрі вивчення дисципліни) пропорційно годинам, передбаченим навчальним планом.

По закінченні опрацювання матеріалу дисципліни за кожним змістовим модулем проводиться проміжний контроль у формі тестування, результати якого заносять у залікову відомість на 1-му курсі та в екзаменаційну відомість на 2-му курсі і враховують при визначенні підсумкової оцінки.

Таблиця 2.3 - Перелік тем і зміст лекцій

Назва теми	Програмні запитання	Кількість годин
1	2	3
МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ		
Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.		
Тема 1. Характеристика сутності організації туризму. Література:	1. Мета і завдання дисципліни “Організація туризму”. 2. Сутність поняття “організація”. Організація як функція менеджменту. 3. Сутність туризму. Сучасні підходи до визначення туризму. основна – [1,5-10], додаткова – [21,32,37,38,44].	1
Тема 2. Класифікація і функції туризму. Література:	1. Понятійний апарат туризму. 2. Існуюча система класифікації туризму. 3. Соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму. основна – [1,8,9,10], додаткова – [16,24,25,26,37,38,44,46,49].	1
Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності. Література:	1. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. 2. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. основна – [1,8–10], додаткова – [18,19,23,34,38,42,44,50].	1

1	2	3
Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні. Література:	1. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. 2. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. основна – [1,2,9], додаткова [30,36,38,47,48,57–59].	1
Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.		
Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.	1. Порядок створення туристського підприємства. Література: основна – [1,3,8,9], додаткова – [18,32,36,38,47,48].	1
Тема 8. Керування туристським підприємством.	1. Стисла характеристика видів робіт з керування туристським підприємством., Література: основна – [1,3,8,9], додаткова – [18,31,38]	1
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ		
Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств		
Тема 9. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства	1. Необхідність і цілі ліцензування. 2. Порядок ліцензування. Література: основна – [1,3,4,8,9], додаткова – [36,38,47,53,59].	1
Тема 10. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.	1. Поняття про стандартизацію і стандарти. 2. Основні стандарти, що діють в галузі туризму. Література: основна – [8,9,10], додаткова – [38,41,44,58,59].	0,5
Тема 11. Сертифікація в туризмі Література:	1. Сутність сертифікації. 2. Порядок сертифікації послуг в сфері туризму. Основна – [1,3,4,8,9], додаткова – [38,41,44,58,59].	0,5
Тема 16. Договірні відносини в туризмі.	1. Загальна характеристика договірної роботи. 2. Вимоги до укладання договорів. 3. Договірні відносини між туристськими підприємствами. 4. Договірні відносини між туристськими підприємствами і підприємствами зовнішнього середовища 5. Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг. Література: основна – [6,8,9,10], додаткова – [18,59].	2
Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг		
Тема 26. Застосування інформаційних технологій у туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств	1. Сутність основних понять інформаційних технологій. 2. Характеристика основних напрямків автоматизації роботи туристських підприємств. 3. Інтернет/інтранет – технології в туризмі. 4. Основні фактори підвищення ефективності роботи туристських підприємств при застосуванні інформаційних технологій. Література: основна – [9,10], додаткова – [43,59].	2

2.5 Плани практичних(семінарських) занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, спрямована на формування вмінь і навичок виконання певних видів роботи.

Семінарське заняття – форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу.

Плани практичних(семінарських) занять наведено в табл. 2.4.

Таблиця 2.4 - План проведення практичних (семінарських) занять

Назва теми	Програмні запитання	Кількість годин
1	2	3
МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ		
Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.		
Тема 1. Характеристика сутності організації туризму. Література:	1. Організація туризму як необхідна вимога суспільства на сучасному етапі розвитку. 2. Видача завдання до контрольних робіт. основна – [1,5-10], додаткова –[21,28,32,32,38,44].	1
Тема 2. Класифікація і функції туризму. Література:	1. Класифікація туризму та стисла характеристика класифікаційних груп. 2. Сутність основних функцій туризму. основна–[1,8,9,10], додаткова–[16,24,25,26,37,38,44,46,49]	1
Тема3. Міжнародне регулювання туристської діяльності. Література:	1. Види, цілі й завдання міжнародних туристських організацій. 2. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. основна – [1,8–10], додаткова – [18,19,23,34,38,42,44,50].	1
Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.	1. Сутність туристської політики в Україні. Основні інструменти її реалізації. 2. Основні цілі та завдання органів державного регулювання туристської діяльності в Україні. Основна – [1,2,9], додаткова – [30,36,38,47,46,57–59].	1
Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.		
Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства. Література:	1. Порівняльний аналіз різних організаційно-правових форм туристських підприємств. 2. Характеристика переваг і недоліків різних організаційних структур керування туристським підприємством. основна – [1,3,9], додаткова – [18,32,36, 38,47,48].	1
Тема 8. Керування туристським підприємством.	1. Основні принципи та методи планування роботи туристського підприємства. 2. Специфіка маркетингової діяльності туристських підприємств. 3. Кваліфікаційні вимоги до працівників підприємств туристської галузі.	1

Продовження табл.

1	2	3
	4. Організація обліку і контролю роботи туристського підприємства. Література: основна – [1,3,8,9], додаткова – [18,31,38].	
МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств		
Тема 9. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства	1. Видача завдання до курсової роботи. 2. Характеристика ліцензійних умов туристської діяльності. 3. Характеристика документів, що оформляються при ліцензуванні туристської діяльності. Основна – [1,3,4,8,9], додаткова – [36,38,47,53,59].	1
Тема 10. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів. Література:	1. Характеристика міжнародних і національних органів стандартизації. 2. Характеристика основних стандартів, що діють у галузі туризму. Основна – [8,9,10], додаткова – [38,41,44,58,59].	0,5
Тема 11. Сертифікація в туризмі Література:	1. Порядок проходження сертифікації послуг у сфері туризму. 2. Характеристика схем сертифікації. основна – [1,3,4,8,9], додаткова – [38,41,44,58,59].	0,5
Тема 16. Договірні відносини в туризмі.	1. Особливості договірної роботи в галузі туризму. 2. Характеристика договірних документів взаємодії партнерів по туристської діяльності. 3. Характеристика договірних документів взаємодії туристських підприємств з постачальниками туристських послуг. 4. Характеристика договірних документів, що оформляються при укладанні договорів з туристами, порядок їх оформлення. Література: основна – [6,8,9,10], додаткова – [18,59].	2
Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг		
Тема 26. Застосування інформаційних технологій у туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств	1. Визначення інформаційних технологій, сучасний стан їх розвитку. 2. Використання інформаційних технологій в діяльності туристських підприємств. Література: основна – [9,10], додаткова – [43,59].	2

2.6 Самостійна робота студентів

Набуття і закріплення знань з дисципліни “Організація туризму” неможливо без самостійної роботи студентів. Крім лекційних, практичних (семінарських) занять, тобто аудиторної роботи, з дисципліни “Організація туризму” передбачено виконання студентами таких видів самостійної роботи:

- 1) вивчення законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів;
- 2) вивчення додаткової літератури з окремих питань курсу;
- 3) підготовка до практичних (семінарських) занять;
- 4) виконання контрольних робіт на 1-му курсі;

- 5) підготовка двох рефератів і виконання курсової роботи на 2-му курсі;
- 6) підготовка до проміжного й підсумкового контролю;

При вивченні законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів студенту необхідно вести конспект першоджерел. Контроль за вивченням законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів здійснюють на практичних заняттях при перевірці конспектів першоджерел та при опитуванні на заняттях.

Вимоги до двох обов'язкових рефератів викладені в методичних вказівках до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Організація туризму». Реферати виконуються з метою підготовки до курсового проектування.

Вимоги до курсової роботи визначено методичними вказівками до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація туризму» для студентів 2-го курсу денної форми навчання за напрямом «Менеджмент».

Підготовка до практичних (семінарських) занять, виконання двох контрольних робіт на 1 курсі здійснюється згідно методичних вказівок до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Організація туризму» для студентів заочної форми навчання відповідного напрямку підготовки.

Самостійна робота студента за всіма видами контролюється викладачем під час опитування на практичних(семінарських) заняттях, при перевірці контрольних робіт, захисті курсової роботи, здійсненні проміжного контролю за змістовими модулями та підсумкового контролю з дисципліни (залік, іспит) і враховується в оцінках на всіх рівнях контролю.

Перелік питань і робіт для самостійного опрацювання наведено нижче.

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

- 1.1. Історичні етапи розвитку туризму.
- 1.2. Визначення туризму за законодавством України. (конспект першоджерел).
- 1.3. Історія виникнення терміну туризм.
- 1.4. Організація туризму як необхідна вимога суспільства на сучасному етапі розвитку.
- 1.5. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.
- 1.6. Місце і роль туризму в економіці країни.
- 1.7. Особливості туризму як об'єкту керування

Література: основна – [1,5-10,12,13], додаткова – [15,20,21,28,32,37,38,44,49].

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

- 2.1. Туризм як соціально-економічна система.
- 2.2. Передумови розвитку туризму.
- 2.3. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
- 2.4. Класифікація туризму за законодавством України. (конспект першоджерел).
- 2.5. Характеристика туристських ресурсів України.
- 2.6. Особливості туристської діяльності в Україні.
- 2.7. Перспективи розвитку туризму в Україні

Література: основна – [1,8,9,10,13], додаткова – [16,24,25,26,37,38,44,46,49].

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

- 3.1. Вивчення основних міжнародних документів, що регламентують туристську діяльність.
- 3.2. Роль міжнародних організацій в регулюванні туристської діяльності. Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності.
- 3.3. Сутність міжнародних туристських заходів.
- 3.4. Міжнародні відносини України у сфері туризму
- 3.5. Вивчення основних нормативно-правових документів, що діють в Україні в галузі туризму.
- 3.6. Виконання контрольної роботи «Міжнародна і національна нормативно-правова база туристської діяльності».

Література: основна – [1,8–10,13], додаткова – [18,19,23,28,34,38,42,44,50].

Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

- 4.1. Туристська політика в Україні, її основні положення.
- 4.2. Основні законодавчі і нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні.
- 4.3. Конспектування основних положень нормативно-правових документів з туристської діяльності в Україні
- 4.4. Сутність туристських формальностей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Страхові формальності. Санітарно-епідеміологічні формальності.
- 4.5. Права та обов'язки туристів.
- 4.6. Вивчення законодавчої бази, що регламентує туристські формальності.
- 4.7. Виконання контрольної роботи «Туристські формальності»

Література: основна – [1,2,8,9,13], додаткова – [28,30,36,38,47,48,57–59].

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства.

Тема 5. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі.

- 5.1. Загальна характеристика підприємства, мета його функціонування.
- 5.2. Підприємство як основна складова ринкової системи господарювання.
- 5.3. Види підприємств, їх стисла характеристика.
- 5.4. Поняття про зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства.
- 5.5. Принципи організації діяльності туристських підприємств.
- 5.6. Туристське підприємство як різновид підприємства.
- 5.7. Види туристських підприємств та їх особливості.
- 5.8. Ресурсне забезпечення туристського підприємства.

Література: основна – [1,8–10,13], додаткова – [18,28,36,38,44,47,48].

Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.

- 6.1. Вивчення основних положень Господарського кодексу України (конспект першоджерела).
- 6.2. Характеристика основних цілей створення і функціонування туристських підприємств.
- 6.3. Переваги й недоліки різних організаційно-правових форм підприємств.
- 6.4. Порівняльний аналіз різних типів організаційних структур керування підприємством.
- 6.5. Вибір організаційно-правової форми туристського підприємства.

6.6. Обґрунтування організаційної структури управління туристським підприємством.

6.7. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства.

6.8. Основні вимоги до офісу та персоналу туристського підприємства.

6.9. Випадки та порядок ліквідації туристського підприємств

6.10. Перспективи розвитку туристських підприємств в Україні.

Література: основна – [1,3,8,9,13], додаткова – [18,28,32,36,38,47,48].

Тема 7. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах

7.1. Поняття про технологію роботи підприємств і технологічні процеси.

7.2. Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача.

7.3. Основні принципи розробки напрямів туристських подорожей і формування програм обслуговування

7.4. Організація обслуговування клієнтів туристської фірми.

7.5. Особливості та основні проблеми організації спеціалізованих видів туризму.

7.6. Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках

7.7. Правила організації та проведення заходів виставкової індустрії.

Література: основна – [6,8,9,10,13], додаткова – [17,18,28,32,37,38,44,52,54].

Тема 8. Керування туристським підприємством.

8.1. Планування роботи туристського підприємства.

8.2. Маркетингова діяльність і реалізація збутової політики туристського підприємства.

8.3. Організація рекламної діяльності туристського підприємства.

8.4. Керування персоналом туристського підприємства. Основні принципи організації праці на туристському підприємстві

8.5. Фінансово-економічна робота на туристському підприємстві.

8.6. Організація обліку й звітності на туристському підприємстві.

Література: основна – [1,3,8,9,13], додаткова – [18,21,28,31,38,55].

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств.

Тема 9. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

9.1. Основні визначення з ліцензування.

9.2. Нормативно-правова база ліцензування.

9.3. Вивчення закону України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» (конспект першоджерела)

9.4. Умови ліцензування.

9.5. Контроль за дотриманням ліцензійних умов.

9.6. Сутність ліцензування діяльності підприємств у галузі туризму.

9.7. Вивчення документа «Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності» (конспект першоджерела).

9.8. Порядок контролю за дотриманням ліцензійних умов туристськими підприємствами.

9.9. Вивчення документа «Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності» та проекту документа «Порядок контролю за додержанням Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності» (конспект першоджерел).

Література: основна – [1,3,4,8,9,13], додаткова – [36,38,47,53,59].

Тема 10. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.

10.1. Цілі і завдання стандартизації.

10.2. Об'єкт, предмет, область і рівні стандартизації.

10.3. Міжнародні органи стандартизації.

10.4. Національна система стандартизації.

10.5. Сутність стандартизації в туризмі.

10.6. Контроль за дотриманням стандартів у галузі туризму.

10.7. Взаємозв'язок стандартизації туристських послуг та їх якості.

10.8. Перспективи розвитку стандартизації послуг в галузі туризму.

10.9. Вивчення міждержавних стандартів, що діють в галузі туризму (конспект першоджерел): ГОСТ 28681.1-95 "Туристско-екскурсионное обслуживание. Проектирование услуг", ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-екскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования", ГОСТ 28681.3-95 "Туристско-екскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов".

Література: основна – [8,9,10,13], додаткова – [38,41,44,58,59].

Тема 11. Сертифікація в туризмі.

11.1. Цілі сертифікації.

11.2. Види сертифікації.

11.3. Сертифікат відповідності.

11.4. Державна система сертифікації УкрСЕПРО.

11.5. Сутність сертифікації в галузі туризму.

11.6. Вивчення ДСТУ 2462-94. Сертифікація. Основні поняття. Терміни та визначення.. (конспект першоджерела).

11.7. Вивчення ДСТУ 3413 – 96 Система сертифікації УкрСЕПРО. Порядок проведення сертифікації продукції. (конспект першоджерела).

11.8. Вивчення наказу Державного стандарту України №37 від 27.01. 1999 р. "Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг" (конспект першоджерела).

11.9. Вивчення наказу Державного стандарту України №37 від 27.01. 1999 р. "Правила обов'язкової сертифікації послуг харчування" (конспект першоджерела).

Література: основна – [1,3,4,8,9,13], додаткова – [38,41,44,58,59].

Тема 12. Туристський продукт, етапи створення, просування та реалізації

12.1. Визначення турпродукту і туроперейтинга.

12.2. Властивості турпродукту.

12.3. Єдині вимоги до турпродукту.

12.4. Проектування . турпродукту

12.5. Формування турпродукту.

12.6. Просування і реалізація турпродукту.

Література: основна – [1,5–11,13], додаткова – [17,18,26,32,37,38,44,52,55].

Тема 13. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму.

13.1. Структура туристської індустрії.

13.2. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.

13.3. Поняття про життєвий цикл турпродукту.

13.4. Параметричний опис складових якості турпродукту.

13.5. Принципи та інструменти керування якістю турпродукту.

Література: основна – [5–11,13], додаткова – [17,18,38,52,54].

Тема 14. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

14.1. Сучасний туристський ринок. Особливості його функціонування і перспективи розвитку.

14.2. Структура туристського ринку.

14.3. Характеристика сегментів туристського ринку.

14.5. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості.

14.6. Ознайомлення з характерними особливостями туристських ринків різних регіонів світу (Європейський, Американський, Південно – Азіатський, Азіатсько – Тихоокеанський, Близькосхідний, Африканський регіони).

14.7. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії.

14.8. Конкурентні переваги туристських підприємств.

14.9. Якість турпродукту - основа конкурентоспроможності туристського підприємства.

14.10. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості.

14.11. Вплив якості туристського продукту на конкурентоспроможність туристського підприємства.

Література: основна – [9,11,13], додаткова – [17,18,38,54,55].

Тема 15. Інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії.

15.1. Сутність інтеграційних процесів у галузі туризму Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.

15.2. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму.

15.3. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії.

15.4. Основні положення концепції корпоративних туристських продуктів.

15.5. Об'єднання туроператорів і турагентів. Об'єднання туристів.

15.6. Характеристика міжнародних туристських об'єднань та організацій

15.7. Характеристика регіональних туристських об'єднань і організацій загального й галузевого характеру.

15.8. Характеристика спеціалізованих і особливих туристських об'єднань та організацій загального й галузевого характеру.

15.9. Ознайомлення з цілями й завданнями основних світових і регіональних туристських об'єднань та організацій.

15.10. Характеристика існуючих туристських об'єднань в Україні.

Література: основна – [9,10,13], додаткова – [18,54,55].

Тема 16. Договірні відносини в туризмі.

16.1. Ознайомлення з формами договорів, які укладають туристські підприємства з різними суб'єктами туристського ринку.

Література: основна – [6,8,9,10,13], додаткова – [18,54,59].

Тема 17. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

17.1. Поняття про науково-технічний прогрес та його вплив на розвиток економіки..

17.2. Відмінність понять “ науково-технічний прогрес” і “науково-технічна революція”.

17.3. Етапи розвитку науково-технічного прогресу.

17.4. Вплив науково-технічного прогресу на розподіл і кооперування праці.

17.5. Вимоги до роботи туристських підприємств в умовах розвитку науково-технічного прогресу

17.6. Системність в роботі й комплексність в обслуговуванні –основні складові успішної роботи туристського підприємства.

17.7. Комп'ютеризація туристського бізнесу – необхідна умова взаємодії туристського підприємства із зовнішнім середовищем.

Література: основна – [9,10,13], додаткова[17,38,54].

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг

Тема 18. Страхування в туризмі

18.1. Сутність і основні поняття страхування.

18.2. Характеристика ризиків. Особливості прояву ризиків.

18.3. Загальна характеристика системи страхування.

18.4. Ризики туристів. Місце страхування серед методів керування ризиками в туристській діяльності.

18.5. Вивчення вимог до страхування в туристській діяльності за законодавством України. Види страхування, що застосовуються в туризмі.

18.6. Укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.

18.7. Ефективність страхування в туризмі.

18.8. Сучасний стан страхового ринку України.

18.9. Розвиток окремих видів страхування.

Література: основна – [9,10,13], додаткова – [30,33,52].

Тема 19. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

19.1. Транспорт як засіб забезпечення туристської діяльності.

19.2. Вивчення основних положень Закону «Про транспорт» (конспект першоджерела).

19.3. Характеристика транспортної системи .

19.4. Переваги й недоліки різних видів транспорту.

19.5. Перевезення сухопутним транспортом.

19.6. Подорожі водним транспортом.

19.7. Перевезення повітряним транспортом.

19.8. Особливості організації транспортних турів.

19.9. Інтеграція різних видів транспорту при перевезенні туристів.

19.10. Порядок взаємодії туристських і транспортних підприємств.

19.11. Перспективи розвитку окремих видів транспорту.

Література: основна – [6,9,10,13], додаткова – [28,52,53,54].

Тема 20. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

20.1. Сутність поняття «засоби розміщення».

20.2. Класифікація засобів розміщення.

- 20.3. Стисла характеристика засобів розміщення.
 - 20.4. Загальні вимоги до засобів розміщення.
 - 20.5. Особливості розміщення туристів у транспортних турах.
 - 20.6. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.
 - 20.7. Вивчення стандарту ДСТУ 4268-2003 - Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги (конспект першоджерела).
- Література: основна – [8,9,10,11], додаткова – [17,21,38,45,46,51,52,54,67].

Тема 21. Організація функціонування готелів як основної складової засобів розміщення.

- 21.1. Класифікація готельних підприємств.
 - 21.2. Класифікація номерного фонду в готелях.
 - 21.3. Призначення громадських приміщень в готелях.
 - 21.4. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях.
 - 21.5. Забезпечення безпеки клієнтів і співробітників готелів.
 - 21.6. Організація керування готельним комплексом.
 - 21.7. Керування якістю готельних послуг.
 - 21.8. Поняття про готельні ланцюги.
 - 21.9. Стратегія і проблематика розвитку готельного господарства.
 - 21.10. Вивчення стандарту ДСТУ 4269 – 2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів (конспект першоджерела).
 - 21.11. Вивчення міжнародних готельних правил (конспект першоджерела).
 - 21.12. Вивчення правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення і надання готельних послуг (конспект першоджерела).
- Література: основна – [8,9,10,11], додаткова – [17,21,38,45,46,51,52,54,67].

Тема 22. Організація надання послуг харчування в туризмі.

- 22.1. Особливості послуг харчування, що надаються туристам.
- 22.2. Загальна характеристика й типи систем харчування.
- 22.3. Вивчення стандарту ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація» (конспект першоджерела)
- 22.4. Режими харчування туристів.
- 22.5. Організація харчування туристів у засобах розміщення.
- 22.6. Особливості організації харчування туристів у транспортних турах і під час екскурсійного обслуговування.
- 22.7. Ресторанна концепція харчування. Поняття про ресторанні ланцюги.
- 22.8. Організація взаємодії туристських підприємств з підприємствами харчування.
- 22.9. Фактори, що впливають на якість обслуговування туристів на підприємствах харчування.
- 22.10. Основні проблеми, що виникають при наданні послуг харчування туристам.

Література: основна – [6,8,9,10,13], додаткова – [21,27,38,40,45,46,51].

Тема 23. Організація роботи підприємств харчування.

- 23.1. Підприємства харчування, їх класифікація.
- 23.2. Основні принципи організації роботи підприємств харчування.
- 23.3. Стисла характеристика підприємств харчування.
- 23.4. Методи обслуговування туристів на підприємствах харчування. Технологія роботи підприємств харчування.
- 23.5. Меню. Його види та функції.
- 23.6. Кухня – виробничий центр підприємств харчування.

- 23.7. Загальні вимоги до персоналу підприємств харчування.
- 23.8. Організаційна структура керування підприємством харчування.
- 23.9. Організація системи безпеки на підприємствах харчування.

Література: основна – [6,8,9,10,13], додаткова – [21,27,38,40,45,46,51].

Тема 24. Організація екскурсійного обслуговування.

- 24.1. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
- 24.2. Характеристика установ з екскурсійного обслуговування.
- 24.3. Організаційні структури керування в установах, що здійснюють екскурсійне обслуговування.
- 24.4. Функціональні напрями роботи підприємств екскурсійного обслуговування.
- 24.5. Порядок проведення екскурсій.
- 24.6. Характеристика документів, що оформляються при проведенні екскурсій.
- 24.7. Організація взаємодії туристських підприємств та установ з екскурсійного обслуговування.
- 24.8. Перспективи розвитку екскурсійного обслуговування в Україні.

Література: основна – [9,10,13], додаткова – [22,38,44].

Тема 25. Надання санаторно-курортних послуг у системі туристської індустрії.

- 25.1. Місце і роль санаторно - курортних підприємств в туристській діяльності.
- 25.2. Характеристика санаторно-курортного комплексу.
- 25.3. Економічна природа санаторно-курортних послуг.
- 25.4. Принципи організації санаторно-курортного лікування.
- 25.5. Організація взаємодії туристських підприємств та санаторно-курортних підприємств.
- 25.6. Перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України.

Література: основна – [9,11,13], додаткова – [32,38].

Тема 26. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств

- 26.1. Програмне забезпечення туристських подорожей.
- 26.2. Інтернет/інтранет – технології в туризмі.
- 26.3. Переваги й недоліки інформаційних технологій, що використовуються в туризмі.
- 26.4. Характеристика технічних засобів інформаційних технологій, що використовуються туристськими підприємствами.
- 26.5. Ознайомлення з характеристиками автоматизованих міжнародних систем бронювання.
- 26.6. Організація роботи туристських підприємств з всесвітньою мережею Інтернет.

Література: основна – [9,10,13], додаткова – [43,59].

2.7. Питання для самодіагностики

МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Змістовий модуль 1.1. Сутність організації туризму. Нормативно-правова база регулювання туристської діяльності.

Тема 1. Характеристика сутності організації туризму.

1. Назвіть функції менеджменту.
2. Що означає слово “організація” як функція менеджменту?
3. Як виник термін “туризм”?
4. Які основні особливості туризму як об’єкта керування?
5. Дайте визначення туризму Всесвітньої туристської організації.
6. Наведіть статистичне визначення туризму.
7. Дайте визначення туризму згідно із Законом України “Про туризм”
8. Дайте визначення поняття ”турист”.
9. Яка різниця між туристом і екскурсантом?
10. Які переваги має організований туризм?
11. Яке значення має туризм для економіки країни?
12. Які особливості має туристська діяльність в Україні?
13. Які перспективи розвитку туризму в Україні?

Тема 2. Класифікація і функції туризму.

1. Наведіть визначення понять турист, туристська діяльність, туристські ресурси, рекреаційні системи.
2. Яку роль відіграє класифікація туризму? На підставі яких критеріїв здійснюється диференціація туризму за видами?
3. Наведіть класифікацію туризму за різними ознаками, дайте стислу характеристику класифікаційних груп.
4. У чому полягає соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму?
5. Які негативні наслідки розвитку туризму?
6. Дайте визначення туризму як соціально-економічної системи.
7. Назвіть фактори, що впливають на розвиток туризму.
8. Що відноситься до статичних і динамічних факторів розвитку туризму?
9. Що відноситься до внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку туризму?

Тема 3. Міжнародне регулювання туристської діяльності.

1. Чому необхідно регулювати туристську діяльність на міжнародному рівні?
2. Наведіть класифікацію міжнародних туристських організацій і об’єднань.
3. Вкажіть керівні органи Всесвітньої туристської організації, назвіть їх функції.
4. Які переваги дає країнам членство в UNWTO?
5. Назвіть регіональні міжнародні туристські організації.
6. Які спеціалізовані туристські організації та об’єднання Ви знаєте? У чому полягає їх діяльність?
7. Які міжнародні акти регулюють туристську діяльність?
8. Назвіть основні міжнародні документи, які регламентують туристську діяльність, розкрийте їх зміст.
9. Що відноситься до міжнародних туристських заходів?
10. Яка основна мета проведення міжнародних туристських заходів?

Тема 4. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні.

1. Які основні нормативно-правові акти регулюють туристську діяльність в Україні?
2. Яка основна мета державного регулювання туристської діяльності?
3. Назвіть головні принципи державного регулювання туристської діяльності.
4. Які концептуальні завдання державного регулювання туристського бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки?
5. Назвіть органи державного керування туристською діяльністю в Україні.
6. Що відноситься до інструментів державного регулювання туристської діяльності?
7. Що відноситься до туристських формальностей?
8. Які міжнародні документи регламентують туристські формальності?
9. У чому полягає роль туристського підприємства при дотриманні туристських формальностей?
10. Розкрийте сутність паспортно-візових формальностей.
11. Як пов'язані запрошення і віза?
12. Які фактори обмежують одержання візи?
13. В яких випадках можливо оформлення групової візи?
14. У чому особливість шенгенських віз?
15. У чому полягає сутність митних формальностей?
16. Які документи необхідно мати туристу при проходженні митного контролю?
17. З якою метою здійснюється валютний контроль?
18. Яке місце і роль санітарно-епідеміологічних формальностей у розвитку міжнародного туризму?
19. Які мають права й обов'язки туристи і екскурсанти?

Змістовий модуль 1.2. Організаційні засади створення та діяльності туристського підприємства.

Тема 5. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання та його основні цілі.

1. Яка мета створення і функціонування підприємств?
2. Яке місце в економічній системі сучасного суспільства займає підприємство?
3. Наведіть класифікацію підприємств за різними критеріями.
4. Які елементи входять до зовнішнього середовища підприємства? Як вони впливають на його діяльність?
5. Які елементи входять до внутрішнього середовища підприємства? Як вони впливають на його діяльність?
6. Вкажіть характерні особливості туристських підприємств.
7. Які основні принципи діяльності туристських підприємств?
8. Наведіть класифікацію туристських підприємств за різними ознаками.
9. Яка різниця між туроператорами і турагентами?
10. Що відноситься до ресурсного забезпечення діяльності туристського підприємства?

Тема 6. Організаційні засади створення туристського підприємства.

1. Які існують організаційні форми туристських підприємств?
2. Наведіть класифікацію комерційних організацій за організаційно-

правовою формою.

3. Яка різниця між повними товариствами, товариствами з додатковою відповідальністю і товариствами з обмеженою відповідальністю?
4. Яка різниця між акціонерними товариствами відкритого типу і акціонерними товариствами закритого типу?
5. Які фактори визначають вибір організаційно-правової форми діяльності туристського підприємства?
6. Що відноситься до засновницьких документів туристського підприємства?
7. З чого складається процедура створення туристського підприємства?
8. Хто може бути засновником туристського підприємства?
9. Дайте визначення організаційної структури управління.
10. Які переваги й недоліки має лінійна структура управління підприємством?
11. Які переваги й недоліки має функціональна структура управління підприємством?
12. Які переваги й недоліки має лінійно-функціональна структура управління підприємством?
13. Дайте характеристику організаційних структур управління, що застосовуються на туристських підприємствах?
14. Які основні документи необхідно оформити при створенні підприємства?
15. Що таке статут підприємства, які основні відомості він повинен містити?
16. Що таке засновницький договір, які основні положення він повинен містити?
17. Який мінімальний розмір статутного фонду підприємства?
18. З якою метою проводяться установчі збори?
19. В яких державних установах необхідно реєструвати створене туристське підприємство?
20. Назвіть основні вимоги до офісу туристського підприємства.
21. Як необхідно розмішувати меблі в офісі туристського підприємства?
22. Які технічні засоби обробки інформації необхідно мати в офісі туристського підприємства?
23. Яка інформація повинна бути розміщена в куточку споживача туристських послуг в офісі туристського підприємства?
24. Які основні вимоги ставляться до персоналу туристських підприємств?
25. Для чого складають внутрішній трудовий розпорядок і які основні положення він містить?
26. Що таке штатний розпис?
27. Для чого складаються посадові інструкції і які положення в них містяться?
28. Які основні посади існують на турагентських підприємствах?
29. Які основні посади існують на туроператорських підприємствах?
30. Який порядок прийому працівника на туристське підприємство?
31. В яких випадках ліквідується туристське підприємство?
32. Яка різниця між добровільною і примусовою ліквідацією туристського підприємства?
33. Які організації можуть ініціювати ліквідацію туристського підприємства?

34. Який порядок ліквідації туристського підприємства?

Тема 7. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах

1. Наведіть визначення послуги.
2. Наведіть приклади матеріальних і соціально-культурних послуг.
3. Вкажіть особливості туристських послуг.
4. Розкрийте сутність поняття технологія.
5. Що таке технологічний процес?
6. Яка різниця між основними, допоміжними й обслуговуючими технологічними процесами?
7. Які підприємства існують у сфері туризму?
8. Назвіть основні завдання туроператорів.
9. Які основні функції туроператорів?
10. Назвіть основні завдання турагентів.
11. Які основні функції притаманні турагентам?
12. Які етапи створення нового турпродукту?
13. Наведіть визначення туроперейтинга.
14. Назвіть основні складові процесу продажу турпродуктів.
15. Які вимоги ставляться до процесу обслуговування туристів?
16. Які існують форми контакту працівників турпідприємств з потенційними споживачами турпослуг.
17. Які фактори впливають на рівень обслуговування клієнтів при купівлі турпродукту?
18. Які переваги продажів турпродуктів через мережу Інтернет?
19. Яке значення для розвитку туризму мають виставки і ярмарки?
20. Яка різниця між виставками і ярмарками?
21. Наведіть класифікацію виставок.
22. Які основні правила організації і проведення заходів виставкової індустрії?

Тема 8. Керування туристським підприємством.

1. Дайте визначення понять “прогнозування” і “планування”.
2. Яка різниця між планом і прогнозом.
3. Які існують методи планування роботи підприємства?
4. Які основні напрямки виділяють при плануванні діяльності туристського підприємства?
5. Як класифікують плани за терміном виконання?
6. Що таке бізнес-план?
7. За якими напрямками виконується маркетингова діяльність підприємства?
8. У чому полягає специфіка маркетингу послуг туризму?
9. Які основні напрямки рекламної діяльності застосовують туристські підприємства?
10. Що відноситься до ресурсного забезпечення підприємства?
11. Які види аналізу можуть здійснюватися на підприємстві?
12. Яке основне завдання фінансово-економічного аналізу на підприємстві?
13. Дайте визначення контролінгу.
14. Які види обліку існують на підприємстві?
15. Що входить до обов’язкової звітності підприємства?
16. Яку спеціальну звітність повинно надавати туристське підприємство?

МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ ТУРИСТСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Змістовий модуль 2.1. Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Туристський продукт. Особливості функціонування туристських підприємств

Тема 9. Ліцензування як важіль підвищення якості роботи туристського підприємства

1. Яка основна мета проведення ліцензування туристської діяльності?
2. Яка різниця між ліцензіатом і здобувачем ліцензії?
3. Які види діяльності у сфері туризму підлягають ліцензуванню в Україні?
4. Які органи державної влади в Україні проводять ліцензування у сфері туризму?
5. Вказати основні законодавчі документи, що регламентують проведення ліцензування у сфері туризму в Україні?
6. Який порядок оформлення ліцензії на туристську діяльність?
7. У який термін орган з ліцензування повинен прийняти рішення про видачу ліцензії?
8. Вказати основні умови ліцензування туристської діяльності.
9. Чи може підприємство – туроператор займатися іншими видами діяльності крім туроператорської?
10. Назвіть випадки, в яких може бути відмовлено у видачі ліцензії суб'єкту господарювання, який займається туристською діяльністю?
11. В яких випадках ліцензія переоформляється?
12. В який термін суб'єкт господарювання, який займається туристською діяльністю, зобов'язаний повідомити орган з ліцензування про зміни у документах, що є підставою для переоформлення ліцензії?
13. В яких випадках видається копія ліцензії?
14. В яких випадках видається дублікат ліцензії?
15. Які документи необхідно підготувати для отримання ліцензії на туроператорську діяльність?
16. Які документи необхідно підготувати для отримання ліцензії на турагентську діяльність?
17. Які документи необхідно підготувати для отримання копії ліцензії?
18. Які документи необхідно підготувати для отримання дублікату ліцензії?
19. Яка періодичність проведення планових перевірок дотримання Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності?
20. В яких випадках проводиться позапланова перевірка дотримання Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності?
21. Які основні права й обов'язки комісії з перевірки за дотриманням ліцензійних умов здійснення туристської діяльності?
22. В яких випадках може бути анульовано ліцензію на туроператорську або турагентську діяльність?
23. Який порядок оскарження висновків комісії за дотриманням ліцензійних умов виконання туристської діяльності?

Тема 10. Стандартизація в туризмі – засіб захисту прав та інтересів туристів.

1. У чому полягає сутність стандартизації?
2. Які основні цілі й завдання стандартизації у сфері туризму?

3. Наведіть визначення об'єкта, предмета, області й рівня стандартизації.
4. Які існують види стандартизації?
5. Які існують види стандартів?
6. Які документи відносяться до нормативної документації, діючої на території України?
7. Які основні завдання міжнародних організацій із стандартизації?
8. Назвіть провідні міжнародні організації із стандартизації.
9. Коли було створено Міжнародну організацію зі стандартизації (ISO)?
10. Коли було створено Міжнародну електротехнічну комісію (IEC)?
11. Коли було створено Міжнародну організацію законодавчої метрології (OIML)?
12. Коли було створено Європейську організацію з якості (ЄОЯ)?
13. До яких міжнародних організацій із стандартизації входить Україна?
14. Які організації входять до національної системи стандартизації?
15. Коли було створено Державний комітет з питань технічного регулювання та споживчої політики?
16. Які основні стандарти України діють в галузі туризму?
17. Які міждержавні стандарти в галузі туризму діють в Україні?
18. Які перспективи розвитку стандартизації у сфері туризму в Україні?

Тема 11. Сертифікація в туризмі

1. Що позначає слово “сертифікація”?
2. Які організації можуть проводити сертифікацію?
3. Що таке сертифікат відповідності і знак відповідності?
4. Яка основна мета сертифікації в туризмі?
5. Які існують види сертифікації?
6. В яких випадках проводиться обов'язкова сертифікація?
7. Яка мета проведення додаткової сертифікації?
8. Які основні завдання державної системи сертифікації УкрСЕПРО?
9. Які організації входять до державної системи сертифікації УкрСЕПРО?
10. Яку інформацію містить сертифікат відповідності послуг?
11. Які послуги у сфері туризму підлягають обов'язковій сертифікації?
12. Які організації можуть проводити сертифікацію готельних послуг?
13. Який порядок проведення сертифікації готельних послуг?
14. Скільки існує схем сертифікації готельних послуг?
15. Які роботи можуть проводитися органом з сертифікації готельних послуг?
16. Для чого проводиться технічний нагляд за сертифікованими готельними послугами?
17. На який термін видається сертифікат відповідності готельних послуг?
18. В яких випадках може бути припинена дія сертифікату відповідності готельних послуг?
19. Які організації можуть проводити сертифікацію послуг харчування?
20. Який порядок проведення сертифікації послуг харчування?
21. Скільки існує схем сертифікації послуг харчування?
22. Які роботи можуть проводитися органом з сертифікації послуг харчування?
23. Для чого виконується технічний нагляд за сертифікованими послугами харчування?
24. На який термін видається сертифікат відповідності послуг харчування?
25. В яких випадках може бути припинена дія сертифікату відповідності послуг харчування?

26. Який існує порядок апеляції рішення органу з сертифікації про невидачу сертифіката?
27. Як здійснюється контроль відповідності якості послуг у сфері туризму?
28. Хто фінансує роботи з сертифікації послуг, що надають суб'єкти господарювання у сфері туризму?
29. Яка відповідальність за порушення законодавства з сертифікації?

Тема 12. Туристський продукт, етапи створення, просування і реалізації

1. Наведіть визначення туристського продукту.
2. Що відноситься до характерних туристських послуг?
3. Що відноситься до супутніх туристських послуг?
4. Яка різниця між основними й додатковими туристськими послугами?
5. Які послуги відносяться до основних?
6. Які послуги відносяться до додаткових?
7. Як класифікують туристські маршрути?
8. Які існують класи обслуговування туристів?
9. Які властивості має туристський продукт?
10. Які вимоги ставляться до туристського продукту в сучасних умовах?
11. Які етапи включає проектування турпродукту?
12. Які роботи виконують на стадії формування турпродукту?
13. В яких напрямках здійснюється просування туристського продукту на ринку туристських послуг?
14. Дайте характеристику каналам розподілу туристського продукту.
15. Які існують засоби реалізації туристського продукту?
16. Як здійснюється стимулювання продажу туристського продукту?

Тема 13. Особливості створення туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму.

1. Дайте визначення туристської індустрії.
2. Назвіть складові елементи туристської індустрії.
3. Які особливості сучасної туристської індустрії?
4. Назвіть функції туроператорів як суб'єктів туристської індустрії.
5. У чому полягає сутність концепції генералізації туристського продукту?
6. Наведіть визначення життєвого циклу туристського продукту.
7. Назвіть стадії життєвого циклу туристського продукту.
8. Дайте визначення якості продукції і якості послуг.
9. Дайте визначення якості туристського обслуговування.
10. Назвіть основні параметри оцінки якості туристських послуг.
11. У чому полягають проблеми визначення якості турпродукту?
12. Які існують підходи до оцінки якості роботи турпідприємств?
13. Які принципи керування якістю туристського продукту?
14. Назвіть напрямки поліпшення якості туристського обслуговування.
15. Які існують шляхи поліпшення якості турпродуктів?

Тема 14. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристських послуг.

1. Дайте визначення туристського ринку.
2. Які основні особливості функціонування туристського ринку?
3. Які перспективи розвитку туристського ринку?
4. Дайте визначення туристського попиту і туристської пропозиції.
5. Які особливості мають туристський попит і туристська пропозиція?
6. Дайте визначення конкуренції.
7. Які конкурентні переваги мають туристські підприємства?

8. Які фактори впливають на зростання конкуренції на туристському ринку?
9. Які існують методи підвищення конкурентоспроможності підприємств?
10. Які заходи необхідно вживати для підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств?
11. Чому якість туристського продукту є основою підвищення конкурентоспроможності туристського підприємства?

Тема 15. Інтеграційні процеси в керуванні підприємствами і організаціями туристської індустрії.

1. Розкрийте сутність процесів глобалізації в економіці.
2. Назвіть нові організаційні форми керування суб'єктами туристської індустрії в умовах глобалізації економіки.
3. Які переваги й недоліки мають глобальні об'єднання туристських підприємств?
4. Які переваги й недоліки мають стратегічні альянси?
5. Вкажіть особливості інтеграційних процесів у керуванні роботою підприємств та організацій туристської індустрії
6. Дайте визначення громадського об'єднання.

Тема 16. Договірні відносини в туризмі.

1. Що таке договір?
2. Дайте класифікацію договорів.
3. Які нормативно-правові документи регламентують договірні відносини в туризмі на міжнародному й національному рівнях?
4. Які умови договорів є суттєвими?
5. Які основні розділи повинен містити кожен договір?
6. Яку роль в договорі відіграють звичайні й випадкові умови?
7. Які існують способи укладання договорів?
8. Чому правильно укладені договори мають важливе значення для досягнення високого рівня якості туристського обслуговування?
9. Яку попередню роботу і чому необхідно провести туристському підприємству перед укладанням договору(контракту)?
10. Розкрийте сутність поняття “правоспроможність”.
11. Розкрийте сутність поняття “кредитоспроможність”.
12. Розкрийте сутність поняття “дієспроможність”.
13. Які умови повинні містити договори між ініціативним і рецептивним туроператорами?
14. Які існують види авансових платежів при розрахунках між підприємствами?
15. Які існують моделі правовідносин між туроператором і турагентом?
16. Що відноситься до суттєвих умов типового договору надання туристських послуг?
17. Яку інформацію необхідно надати туристу при укладанні договору на туристське обслуговування?
18. Які існують істотні зміни обставин, що беруться до уваги у договірній роботі турпідприємств з туристами?
19. Які існують обмеження зміни ціни турпродукту при укладанні договору на туристське обслуговування?
20. В яких випадках можливе розірвання договору на туристське обслуговування?

21. З якою метою при туристському обслуговуванні використовують туристський ваучер?
22. Яка різниця між туристським ваучером і туристською путівкою?
23. Яке призначення має міжнародний туристський ваучер?
24. У чому полягає специфіка укладання договорів з готелем, автотранспортним підприємством, залізницею, авіакомпанією, підприємством харчування тощо?

Тема 17. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток туристської індустрії.

1. Дайте визначення науково-технічного прогресу.
2. Назвіть етапи розвитку науково-технічного прогресу.
3. У чому різниця між науково-технічним прогресом і науково-технічною революцією?
4. Як впливає науково-технічний прогрес на організацію праці в туристських підприємствах?
5. Розкрийте сутність понять “системність” і “комплексність” стосовно роботи туристських підприємств.
6. Чому в сучасних умовах необхідна комп’ютеризація керування туристською діяльністю?

Змістовий модуль 2.2. Взаємодія туристських підприємств з постачальниками послуг

Тема 18. Страхування в туризмі

1. Що таке страхування?
2. Яка основна мета страхування?
3. Як класифікується страхування?
4. В яких формах може проводитися страхування?
5. Що таке вид страхування?
6. Які існують види страхування?
7. Що спільного й відмінного є між страховою подією і страховим випадком?
8. Які ризики існують в туризмі?
9. Які види страхування застосовують в туризмі?
10. Які існують форми страхування від нещасних випадків?
11. За яким напрямками здійснюється медичне страхування в туризмі?
12. Що таке страхування відповідальності?
13. За якими напрямками здійснюється страхування відповідальності в туризмі?
14. Яку необхідну інформацію повинен містити договір про страхування?
15. Які умови страхування від нещасного випадку?
16. Які умови медичного страхування?
17. За якими критеріями слід вибирати страхову компанію?

Тема 19. Організація транспортного обслуговування в туризмі.

1. Які види транспорту входять до транспортної системи країни?
2. Які основні види транспорту застосовують в туризмі?
3. Які напрямки транспортного забезпечення існують в туризмі?
4. Які переваги й недоліки має автомобільний транспорт?
5. Які автопослуги застосовують в туризмі?
6. Які переваги і недоліки мають залізничні подорожі?

7. Які види поїздів існують у системі пасажирських залізничних перевезень?
8. Які існують категорії вагонів для залізничних пасажирських перевезень?
9. Дайте характеристику існуючої в Європі системи тарифів на залізничні пасажирські перевезення?
10. Які переваги й недоліки мають пасажирські перевезення водним транспортом?
11. Дайте визначення морських круїзів?
12. Які існують класи кают на теплоходах?
13. Як класифікують морські круїзи за ціною?
14. Які особливості мають річкові круїзи?
15. Які переваги й недоліки мають перевезення авіаційним транспортом?
16. Які існують класи обслуговування пасажирів при здійсненні авіаперевезень?
17. Як класифікують чартерні рейси при авіаперевезеннях туристів?
18. Які існують тарифи на пасажирські авіаперевезення?
19. У чому полягають переваги інтеграції різних видів транспорту при перевезенні туристів?
20. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і автотранспортним підприємством при оренді автобусу?
21. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і залізницею при організації туристської подорожі спеціальним поїздом?
22. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і судновласником при організації подорожей водним транспортом?
23. Які форми взаємодії існують між туристськими підприємствами та авіакомпаніями?
24. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і авіаперевізником при кожній з існуючих форм взаємодії між ними?

Тема 20. Організація надання послуг розміщення в туризмі.

1. Розкрийте сутність поняття “засіб розміщення”.
2. Як класифікують засоби розміщення для туристів?
3. Яка різниця між колективними й індивідуальними засобами розміщення?
4. Які засоби розміщення відносяться до засобів розміщення готельного типу?
5. Які засоби розміщення відносяться до спеціалізованих засобів розміщення?
6. Які засоби розміщення відносяться до приватних засобів?
7. Назвіть основні вимоги до засобів розміщення.
8. Які послуги містить мінімальний перелік послуг, що зобов’язані надавати засоби розміщення?
9. Які основні вимоги ставляться до персоналу засобів розміщення?
10. Які основні особливості розміщення туристів у транспортних турах?
11. Якими міжнародними документами регламентується взаємостосунки туристських підприємств і готелів?
12. Які існують види договорів туристських підприємств з готелями?
13. Які відомості повинен містити договір між туристським підприємством і готелем?

Тема 21. Організація функціонування готельного господарства як основної складової засобів розміщення.

1. Розкрийте сутність поняття “готель”.
2. Як класифікують готелі?
3. Які основні служби повинно мати готельне підприємство?
4. Що відноситься до основних послуг готелів?
5. Що відноситься до додаткових послуг готелів?
6. З якою метою організуються громадські приміщення в готелях?
7. Як класифікується номерний фонд в готелях?
8. Назвіть основні складові етапи технологічного циклу обслуговування клієнта готелю
9. Дайте характеристику організаційної структури управління готелем.
10. Які існують форми управління готелями? Наведіть стислу характеристику кожної з них.
11. Вкажіть основні переваги й недоліки використання в готельному господарстві форми управління за контрактом.
12. Вкажіть основні переваги й недоліки використання в готельному господарстві форми управління через договір франчайзингу.
13. З якою метою створюються готельні ланцюги?
14. Які основні проблеми розвитку готельного господарства в Україні?

Тема 22. Організація надання послуг харчування в туризмі.

1. Які існують варіанти організації харчування туристів при виборі туру?
2. Які існують схеми харчування туристів?
3. Які існують режими харчування туристів?
4. Які основні вимоги до організації харчування туристів у засобах розміщення?
5. Які існують форми обслуговування туристів?
6. Що передбачає формула харчування All inclusive?
7. Якими критеріями необхідно керуватися туристу при самостійному виборі ресторану під час подорожі?
8. Які особливості має організація харчування туристів у транспортних турах?
9. Які особливості має організація харчування туристів під час екскурсійного обслуговування?
10. Яку інформацію повинен містити договір між туристським підприємством і закладами ресторанного господарства?

Тема 23. Організація роботи підприємств харчування.

1. Як класифікують заклади ресторанного господарства?
2. Які існують стилі оформлення залів ресторанів?
3. Яке основне обладнання повинно бути на підприємстві харчування?
4. Дайте стислу характеристику технології роботи підприємства харчування.
5. Які основні вимоги ставляться до персоналу підприємств харчування?
6. Яка основна мета створення системи безпеки на підприємствах харчування?
7. Дайте визначення меню.
8. Які основні види меню існують на підприємствах харчування?
9. Які функції виконує меню на підприємствах харчування?
10. Для чого створюються ресторани ланцюги?

Тема 24. Організація екскурсійного обслуговування.

1. Дайте визначення поняття “екскурсійне обслуговування”.

2. Назвіть основні форми організації екскурсій.
3. Які функції виконує екскурсія?
4. Як класифікують екскурсії?
5. Назвіть основні посадові обов'язки екскурсовода.
6. Які дані повинен містити договір між туристським підприємством і установою екскурсійного обслуговування.

Тема 25. Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії.

1. У чому суть лікувально-оздоровчого туризму?
2. Які рекреаційно-туристські ресурси є визначальними для оздоровчолікувального туризму?
3. Яка роль курортів у системі туристської діяльності?
4. Назвіть типи для санаторно-курортного лікування заклади й визначте поле їх діяльності.
5. Які фактори впливають на психологічне й функціональне задоволення відпочиваючого в санаторно-курортному закладі?
6. З чого складається процес надання санаторно-курортних послуг?
7. Назвіть основні методи санаторно-курортного лікування.
8. Назвіть функціональні складові курортного обслуговування.
9. У чому полягає ефективність правильно організованої санаторно-курортної діяльності?
10. Які перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України

Тема 26. Застосування інформаційних технологій в туризмі – засіб підвищення ефективності роботи туристських підприємств

1. Розкрийте сутність інформаційних технологій.
2. Назвіть характерні риси автоматизації роботи туристських підприємств.
3. Які переваги використання інформаційних технологій в туризмі?
4. Які недоліки використання інформаційних технологій в туризмі?
5. Які технічні засоби використовують при обробці інформації на туристських підприємствах?
6. Яке програмне забезпечення необхідно мати туристській фірмі?
7. Наведіть характеристику програм автоматизації управління роботою туристського офісу.
8. Наведіть характеристику автоматизованих системи бронювання і резервування, що використовуються в туризмі.
9. У чому полягає сутність застосування Інтернет технологій?
10. Які основні можливості для туристського бізнесу надає Інтернет?
11. Що необхідно для підключення туристського підприємства до мережі Інтернет?
12. Яка основна мета використання автоматизованих міжнародних систем бронювання?
13. Розкрийте сутність реалізації товарів і послуг в режимі онлайн.
14. Як впливає застосування інформаційних технологій на ефективність роботи туристських підприємств?

2.8 Система контролю знань студентів

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів з дисципліни “Організація туризму” для студентів заочної форми навчання напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент» передбачає виставлення оцінок за всіма формами навчальної роботи.

Перевірка і оцінювання знань студентів здійснюється через:

- 1) оцінювання виконання контрольних робіт і курсової роботи;
- 2) проведення проміжного тестового контролю за змістовими модулями;
- 3) проведення контролю за модулем 1 (залік);
- 4) проведення підсумкового контролю з дисципліни (іспит).

Загальне модульне оцінювання з дисципліни “Організація туризму” здійснюється за накопичувальною системою і передбачає:

- у другому семестрі на 1-му курсі навчання оцінювання роботи студентів за двома модулями, оцінювання виконання і захисту контрольних робіт та підсумкове залікове оцінювання знань студентів;
- у першому семестрі на 2-му курсі навчання оцінювання роботи студентів за двома змістовими модулями, оцінювання виконання і захисту курсової роботи та підсумкове екзаменаційне оцінювання знань студентів.

Складові оцінок за модулі наведені у табл. 2.5 і 2.6.

Оцінки за змістові модулі виставляються в залікову (екзаменаційну) відомість.

Оцінка за захист контрольної і курсової роботи визначається виходячи з таких критеріїв:

- 1) дотримання встановлених правил оформлення роботи;
- 2) повнота викладення матеріалу та змістовність висновків;
- 3) використання додаткової літератури (наукова, навчальна, професійні періодичні видання);
- 4) використання матеріалів з мережі Інтернет;
- 5) правильні відповіді на запитання при захисті.

За контрольну роботу студент одержує:

оцінку “10–9” - якщо повністю виконані вимоги за критеріями 1 – 4 і студент відповів на 91-100% запитань при захисті роботи;

оцінку “8–7” - якщо повністю виконані вимоги за критеріями 1 – 4 і студент відповів на 71-90% запитань при захисті роботи;

оцінку “7–5” - якщо не виконано хоча б одна з вимог за критеріями 1 – 4 або студент відповів менш ніж на 70% запитань при захисті роботи.

оцінку “4–1” - якщо не виконано більш двох вимог за критеріями 1 – 4 або студент відповів менш ніж на 50% запитань при захисті роботи.

Оцінки за контрольні роботи враховують при оцінюванні змістових модулів 1.1 і 1.2.

Таблиця 2.5 - Складові оцінки за модуль 1

Вид робіт, що оцінюється	Оцінка	Примітка
1	2	3
Тестування за змістовим модулем 1.1	0 – 20	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількості яких кратна 20. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 20.
Виконання і захист контрольної роботи № 1	0 – 10	Визначається як оцінка, яку студент одержав за виконання і захист контрольної роботи за 5-ти бальною шкалою.
Оцінка за змістовий модуль 1.1	0 – 30	
Тестування за змістовим модулем 1.2	0 – 20	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількості яких кратна 20. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 20.
Виконання і захист контрольної роботи № 2	0 – 10	Визначається як оцінка, яку студент одержав за виконання і захист контрольної роботи за 5-ти бальною шкалою.
Оцінка за змістовий модуль 1.2	0 – 30	
Підсумкове тестування (залік)	0 – 40	Проводиться після того як студент одержав оцінки за два змістових модулі і дві контрольні роботи. Залікові тести містять тестові запитання у кількості кратній 40. Запитання по змістовим модулям 1.1 та 1.2 у залікових тестах представлені порівну. Оцінка за тести визначається за 40-а бальною шкалою і дорівнює числу правильних відповідей, поділеному на число кратності кількості тестових запитань 40.
Оцінка за модуль 1	0 – 100	

Оцінка за курсову роботу визначається аналогічно оцінці за контрольну роботу, тільки не за 10–ти, а за 5–ти бальною шкалою, то б то вище наведені оцінки для контрольної роботи діляться на два. Оцінка за курсову роботу при необхідності перераховується в оцінку за 100 бальною шкалою згідно табл. 2.7. Оцінки за курсову роботу заносять в окрему відомість.

Проведення заліку здійснюється через підсумкове тестування.. Оцінка за залік визначається за правилами викладеними в табл. 2.5.

Проведення іспиту здійснюється за білетами або через тестування.

Якщо іспит проводиться за білетами, то оцінка визначається за результатами відповідей студента на три запитання, що містяться в екзаменаційному білеті, за 50–ти бальною шкалою. Студенту зараховується 50–46 балів, якщо він правильно відповів на три запитання, 45–36 балів, якщо він правильно відповів на 2 запитання і 35–25 балів, якщо він правильно відповів на 1 запитання. Част-

ково правильні відповіді оцінюються викладачем на його розсуд у визначених межах. В інших випадках екзамен не зараховується. Зразок екзаменаційного білета наведено на рис. 1.

Таблиця 2.6 - Складові оцінки за модуль 2

Вид робіт, що оцінюються	Оцінка	Примітка
Тестування за змістовим модулем 2.1.	0 – 25	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількості яких кратна 25. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 25.
Тестування за змістовим модулем 2.2.	0 – 25	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількості яких кратна 25. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 25.
Підсумкове тестування (екзамен)	0 – 50	Проводиться після того як студент одержав оцінки за два змістових модулі. Екзаменаційні тести містять тестові запитання у кількості кратній 50. Запитання по змістовим модулям 2.1 та 2.2 в екзаменаційних тестах представлені порівну. Оцінка за тести визначається за 50-ти бальною шкалою і дорівнює числу правильних відповідей, поділеному на число кратності кількості тестових запитань 50.
Оцінка за модуль 2	0 – 100	

Якщо іспит проводиться у формі тестування, то студент одержує екзаменаційне тестове завдання. Тестові завдання містять усі обов'язкові елементи екзаменаційного білету, необхідну кількість запитань і декілька відповідей на кожне запитання. При тестуванні студент заносить номери правильних відповідей у спеціальний бланк. Оцінювання відповідей студента здійснюється за правилами викладеними в табл. 2.6.

Таким чином при оцінюванні знань з дисципліни студенту необхідно відповісти на тестові запитання за двома змістовими модулями і на тестові запитання підсумкового контролю (залік або екзамен), як що він проводиться у тестовій формі.

Однак враховуючи обмеженість часу, який відводиться на заліково-екзаменаційну сесію для студентів заочної форми навчання, викладачем може бути проведено тестування у спрощеній формі. Тестові завдання для підсумкового контролю (залікові та екзаменаційні) складаються з двох частин, які містять тестові завдання за матеріалом відповідних змістових модулів. Відповіді студента викладач оцінює за кожною частиною окремо і виставляє оцінки за змістові модулі. Якщо студент одержав ненульові оцінки за результатами тестування по двом змістовим модулям та двом контрольним роботам на першому курсі та двом змістовим модулям і курсовій роботі на другому курсі, то для

нього розраховується оцінка за залік або екзамен відповідно. При цьому, оцінка за залік або екзамен визначається як сума оцінок за відповідні змістові модулі.

Оцінка за модуль визначається як арифметична сума таких складових оцінок:

а) на 1-му курсі (у другому семестрі): оцінки за змістовий модуль 1.1 – від 0 до 30 балів; оцінки за змістовий модуль 1.2 – від 0 до 30 балів; залікової оцінки – від 0 до 40 балів;

б) на 2-му курсі (у першому семестрі): оцінки за змістовий модуль 2.1 – від 0 до 25 балів; оцінки за змістовий модуль 2.2 – від 0 до 25 балів; екзаменаційної оцінки - від 0 до 50 балів.

<p style="text-align: center;"><u>МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ</u> <u>ХАРКІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА</u> (назва вищого навчального закладу) Спеціальність <u>Менеджмент організацій (МГКТС)</u> Семестр <u>3 (2008/2009 н.р.)</u> Навчальний предмет <u>Організація туризму</u></p> <p style="text-align: center;"><u>ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1</u></p>	
1. Необхідність та цілі ліцензування.	
2. Туристський попит та туристська пропозиція.	
3. Організація надання основних послуг та додаткового сервісу в готелях.	
Затверджено на засіданні кафедри «Туризм і готельне господарство» “___” _____ 200 р. протокол № _____	
Завідувач кафедри _____ (підпис)	Екзаменатор _____ (підпис)

Рис. 1 Зразок екзаменаційного білета

Визначені оцінки за модулі виставляються у заліково-екзаменаційні відомості за шкалою ECTS і національною шкалою згідно з табл. 2.7.

На 2-му курсі (у першому семестрі) окремо оцінюються виконання і захист курсової роботи за шкалою ECTS з переведенням у національну шкалу згідно з табл. 2.7. Дана оцінка виставляється в окремому відомість.

**Таблиця 2.7 - Відповідність оцінок за національною шкалою
оцінкам за шкалою ECTS**

Кількість набраних ба- лів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
91 - 100	Відмінно	A
81 – 90	Добре	B
71 – 80	Добре	C
61 – 70	Задовільно	D
51 - 60	Задовільно	E
26 – 50	Незадовільно з можливістю повторного оцінювання	FX
0 – 25	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу	F

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ЗА НАПРЯМОМ 6.020107 «ТУРИЗМ»

Програму розроблено на основі:

ГСВО МОНУ Освітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра з напрямку 0504 «Туризм», 2004 р.

ГСВО МОНУ Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра з напрямку 0504 «Туризм», 2004 р.

СВО ХНАМГ Навчальний план підготовки бакалавра. 6.020107 «Туризм», 2007 р.

3.1 Мета, предмет та місце дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних положень та надбанні практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні (згідно ОПП ГСВО МОНУ).

Завдання дисципліни:

- засвоїти організацію туризму як систему взаємозалежних і взаємодоповнюючих елементів;
- вивчення структури організації туризму;
- вивчення географічних особливостей організації туристської діяльності.

Предмет вивчення у дисципліні є регіональні особливості організації туризму (згідно ОПП ГСВО МОНУ).

Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів наведено в таблиці 3.1.

Таблиця 3.1 - Місце дисципліни в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.020107 «Туризм»

Перелік дисциплін, на які безпосередньо спирається вивчення даної дисципліни	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну
1. Вступ до фаху; 2. Історія України; 3. Історія туризму; 4. Туристське країнознавство; 5. Рекреаційна географія; 6. Технологія туристської діяльності.	1. Організація послуг харчування; 2. Організація екскурсійних послуг; 3. Організація транспортних послуг; 4. Інформаційні системи і технології в туризмі; 5. Економіка і ціноутворення в галузі туризму; 6. Менеджмент туризму; 7. Маркетинг туризму; 8. Рекреаційні комплекси; 9. Правове регулювання туристської діяльності; 10. Аналіз діяльності підприємств туризму; 11. Туристські ресурси України.

3.2 Інформаційний обсяг (зміст) дисципліни (відповідно до стандартів ОПП)

Модуль 1. Організація туризму

(3 кредита/90 годин)

Змістовий модуль 1.1. Основні поняття і принципи організації туризму.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: поняття організації туризму. та значення організації туризму; система статистичних понять і визначень в організації туризму; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму.

Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.

Обов'язкові укрупнені навчальні елементи: основні функції та суб'єкти туристського ринку; механізм функціонування туристського ринку; туристський кругообіг; туристський попит; туристська пропозиція; види, характеристика і особливості туристського продукту; економічні закономірності туристського ринку (закон вартості, закон попиту і пропозиції); ринок послуг розміщення; ринок транспортних послуг; ринок послуг, що надаються туристськими підприємствами; ринок розваг; ринок додаткових послуг; поняття сегментації туристського ринку; критерії сегментації туристського ринку: географічні, соціодемографічні, психолого-поведінкові; вимоги до ринкового сегменту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг.

Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні

обов'язкові укрупнені навчальні елементи: організація туризму європейського регіону; індустрія туризму американського регіону; туристські ринки південно-азіатського та азійсько-тихоокеанського регіонів; соціально-економічні умови розвитку близько-східного туристського регіону; соціально-економічні умови розвитку африканського туристського регіону; умови формування тури-

стського ринку України.

3.3 Освітньо-кваліфікаційні вимоги

Освітньо-кваліфікаційні вимоги до бакалаврів наведено в таблиці 3.2.

Таблиця 3.2 - Освітньо-кваліфікаційні вимоги до бакалаврів
напряму підготовки 6.020107 «Туризм»

Вміння (за рівнями сформованості) та знання	Сфери діяльності (виробнича, соціально- виробнича, соці- ально-побутова)	Функції діяльності у виробничій сфері (проектувальна, ор- ганізаційна, управ- лінська, виконавська, технічна, інші)
Скласти перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту;	виробнича	проектувальна
Визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;	виробнича	проектувальна
Прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків;	виробнича	проектувальна

3.4 Рекомендована основна навчальна література

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 1999. – 192 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. – М.: Нолидж – 1996. – 312 с.
3. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
4. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навч. посібник – Чернівці: Книги–ХХІ, 2008. – 330 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристського бізнесу: Навч. посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
6. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов. 2002. – 384 с.
7. Организация туризма: Уч. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. - 640с.
8. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій,

- М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
9. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.
10. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 400 с.

3.5 Анотації програм навчальної дисципліни

Анотація програми навчальної дисципліни «Організація туризму»

Дисципліна належить до циклу дисциплін професійної підготовки. Мета вивчення дисципліни полягає у засвоєнні теоретичних положень та надбанні практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях в різних туристських регіонах світу та в Україні. Предметом вивчення є регіональні особливості організації туризму. Назви змістових модулів: основні принципи організації туризму, класифікація ринків міжнародного туризму, сегментація ринку туристських послуг, організація туризму в окремих туристських регіонах світу та в Україні.

Аннотация программы учебной дисциплины «Организация туризма»

Дисциплина относится к циклу дисциплин профессиональной подготовки. Цели изучения дисциплины – усвоение теоретических и приобретение практических навыков по организации туризма на разных иерархических уровнях в различных регионах мира и на Украине. Предметом изучения выступают региональные особенности организации туризма. Названия содержательных модулей: основные принципы организации туризма, классификация рынков международного туризма, сегментацию рынка туристских услуг, организация туризма в отдельных туристских регионах мира и Украине.

Annotation to the program of academic discipline “Organization of tourism”

The discipline belongs the circle of disciplines for the professional preparation level. The purpose of study of the discipline is getting the theoretical and practical skills on organizing tourism at different hierarchical levels in different world and Ukrainian regions. The subject of study is the regional features of organization of tourism. The discipline consists of one module and seven rich modules in content which represent basic principles of tourism organization, international tourism markets' classification, market segmentation of tourist services, and organization of tourism in different tourist world regions.

4. РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ З КУРСУ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.020107 «ТУРИЗМ»

Структуру навчальної дисципліни «Організація туризму» для студентів 3-го курсу заочної форми навчання напряму підготовки 6.020107 «Туризм» наведено в табл.4.1.

Таблиця 4.1 – Структура навчальної дисципліни «Організація туризму» для студентів заочної форми навчання напряму підготовки 6.020107 «Туризм»

Характеристика дисципліни: підготовка бакалаврів	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів відповідних до ECTS - 2,5, у тому числі: змістових модулів – 3; самостійна робота; курсова робота.	Шифр і назва галузі знань: 0201 «Культура»	Нормативна. Рік підготовки: 3. Семестр: 6.
Кількість годин: усього – 90; за змістовими модулями: модуль 1 – 30 год.; модуль 2 – 30 год.; модуль 3 – 30 год.	Код і напрям підготовки: 6.020107 «Туризм»	Лекції: кількість годин – 8. Практичні заняття: кількість годин – 8. Самостійна робота: кількість годин – 74
	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр.	Вид контролю: іспит

4.1 Кваліфікаційні вимоги до студентів

Дисципліна «Організація туризму» є нормативною за вибором ХНАМГ для підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.020107 «Туризм»

Перед початком вивчення дисципліни з метою найкращого засвоєння матеріалу студенти повинні отримати знання і навички з таких дисциплін, як вступ до фаху, історія України, історія туризму, туристське країнознавство, рекреаційна географія, технологія туристської діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти:

- складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту;
- визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів;
- укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг;
- прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивності туристських потоків.

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена відповідно до вимог

освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.020107 «Туризм».

4.2 Тематичний план навчальної дисципліни

При вивченні дисципліни «Організація туризму» студент має ознайомитися з програмою дисципліни, з її структурою, формами й методами навчання, видами та методами контролю знань.

Тематичний план дисципліни «Організація туризму» для підготовки бакалаврів за напрямом 6.020107 «Туризм» об'єднується в один модуль, який містить три змістових модулі, що об'єднують у собі відносно окремі самостійні блоки дисципліни, які логічно пов'язують кілька навчальних елементів дисципліни за змістом та взаємозв'язками.

Навчальний процес здійснюється у таких формах: лекційні, практичні (семінарські) заняття, самостійна робота студента. Самостійна робота складається із самостійного вивчення окремих питань і виконання курсової роботи. Структура залікового кредиту дисципліни наведена в табл. 4.2.

Таблиця 4.2 – Структура залікового кредиту навчальної дисципліни для студентів заочної форми навчання напрямку підготовки 6.020107 «Туризм»

Тема	Кількість годин		
	лекції	практичні (семінарські) заняття	самостійна робота
Модуль 1. Організація туризму			
Змістовий модуль 1.1. Основні поняття та принципи організації туризму			
Тема 1. Основні поняття з організації туризму.	1	1	6
Тема 2. Основні етапи організації світового туризму.			6
Тема 3. Структурні рівні організації туризму.	1	1	14
Разом годин за змістовим модулем 1.1.	2	2	26
Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.			
Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів.	2	2	4
Тема 5. Сегментація туристського ринку.			6
Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму.	2	2	12
Разом годин за змістовим модулем 1.2.	4	4	22
Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні			
Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика.	2	2	2
Тема 8. Організація туризму Європейського регіону			3
Тема 9. Індустрія туризму Американського регіону			3
Тема 10. Соціально-економічні умови розвитку Близько-Східного туристського регіону.			3
Тема 11. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.			3
Тема 12. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону.			3
Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.			3
Тема 14. Формування туристського ринку України.			6
Разом годин за змістовим модулем 1.3.	2	2	26
Усього годин за модулем.	8	8	74

Зміст навчальної дисципліни за модулями й темами

Змістовий модуль 1.1. Основні принципи організації туризму

Тема 1. Основні поняття з організації туризму.

Сутність поняття “організація”. Організація як функція менеджменту. Сучасні підходи до визначення туризму. Статистичне визначення туризму. Визначення туризму за законодавством України. Визначення понять подорож; екскурсант; турист; туристський продукт; туристська індустрія. Мета і завдання дисципліни “Організація туризму”.

Тема2. Основні етапи організації світового туризму.

Передумови розвитку туризму. Історичні етапи розвитку туризму. Існуюча система класифікації туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму. Туризм, як соціально-економічна система. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.

Тема 3. Структурні рівні організації туризму.

Міжнародний рівень організації туризму. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність. Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності. Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність. Сутність міжнародних туристських заходів. Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії. Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках

Державний рівень організації туризму. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні. Туристська політика в Україні та її основні положення. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, що діють в Україні. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність. Сутність туристських формальностей. Необхідність і цілі ліцензування. Основні визначення з ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування. Порядок оформлення ліцензій. Умови ліцензування. Контроль за дотриманням ліцензійних умов. Поняття про стандартизацію і стандарти. Основні міждержавні та національні стандарти, що діють в галузі туризму. Сутність сертифікації. Державна система сертифікації УкрСЕПРО. Порядок і правила сертифікації послуг в сфері туризму.

Регіональний рівень організації туризму. Регіональні органи регулювання туристської діяльності. Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств. Види туристських підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності.

Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.

Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів.

Сучасний туристський ринок. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. Поняття еластичності попиту. Туристський кругообіг. Економічні закономірності функціонування туристського ринку (закон вартості, закон попиту і пропозиції та ін.). Механізм функціонування туристського ринку. Характеристика турпродукту. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Життєвий цикл турпродукту. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії. Конкурентні переваги туристських підприємств. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії. Якість турпродукту – основа конкурентоспроможності туристського підприємства. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії.

Тема 5. Сегментація туристського ринку

Поняття сегментації туристського ринку. Критерії сегментації туристського ринку: географічні, соціо-демографічні, психолого-поведінкові. Вимоги до ринкового сегменту. Основні типи споживачів туристських послуг. Фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача.

Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму

Структура туристської індустрії. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.

Ринок транспортних послуг. Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності. Переваги й недоліки різних видів транспорту при перевезенні туристів.

Ринок послуг розміщення. Класифікація засобів розміщення. Стисла характеристика засобів розміщення. Загальні вимоги до засобів розміщення. Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях. Організація управління готелями і готельними комплексами. Поняття про готельні ланцюги.

Ринок послуг харчування. Загальна характеристика і типи систем харчування. Режими харчування туристів. Підприємства харчування, їх класифікація та стисла характеристика. Поняття про ресторанні ланцюги.

Ринок екскурсійних послуг. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування.

Ринок послуг страхування. Загальна характеристика системи страхування. Види страхування, що застосовуються в туризмі.

Ринок розваг. Ринок додаткових послуг.

Ринок послуг, що надаються туристськими підприємствами. Взаємодія підприємств туристської сфери. Договірні відносини в туризмі. Загальна характеристика договірної роботи. Вимоги до укладання договорів.

Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні

Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика.

Стан розвитку туризму у світі. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. Загальна характеристика туристських регіонів світу.

Тема 8. Організація туризму Європейського регіону.

Загальна характеристика Європейського туристського регіону. Сучасний стан та особливості організації туризму в Північній, Південній, Західній, Східній і Центральній Європі. Проблеми та перспективи розвитку туризму у Європейському регіоні.

Тема 9. Індустрія туризму Американського регіону

Загальна характеристика Американського туристського регіону. Особливості організації індустрії туризму Північної, Центральної, Карибської, Південної Америки. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Американському регіоні.

Тема 10. Соціально-економічні умови розвитку Близько-Східного туристського регіону.

Характеристика Близько-Східного туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості туристської діяльності в Близько-Східному регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Близько-Східному регіоні.

Тема 11. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.

Загальна характеристика Південно-Азіатського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості організації туризму в Південно-Азіатському регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Південно-Азіатському регіоні.

Тема 12. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості туристської діяльності в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.

Загальна характеристика Африканського туристського регіону. Основні держави-туристські центри в регіоні. Особливості організації туризму в Африканському туристському регіоні. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Тема 14. Формування туристського ринку України.

Сучасний стан розвитку туризму в Україні. Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану. Рациональне використання туристських ресурсів. Забезпечення захисту та безпеки туристів. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.

4.4 Плани лекцій

Навчальним планом підготовки бакалаврів за напрямком «Туризм» з дисципліни «Організація туризму» для заочної форми навчання передбачено 4 лекції у 2-му семестрі на 3-му курсі.

Плани лекцій наведено у табл. 4.3 Таблиця 4.3 містить теми лекцій, питання, що будуть стисло розглянуті на лекціях,

До лекційного курсу включено найбільш складні питання. Лекційний матеріал розподілено на три змістових модулі пропорційно годинам, передбаченим навчальним планом.

По закінченні опрацювання матеріалу дисципліни за кожним змістовим модулем проводиться проміжний контроль у формі тестування, результати якого заносять в екзаменаційну відомість і враховують при визначенні підсумкової оцінки.

Таблиця 4.3 - Перелік тем і зміст лекцій

Назва теми	Програмні запитання	Кількість годин
Модуль 1. Організація туризму		
Змістовий модуль 1.1. Основні принципи організації туризму		
Тема 1. Основні поняття з організації туризму. Література:	1 Сутність поняття “організація”. 2 Сучасні підходи до визначення туризму. 3 Мета і завдання дисципліни “Організація туризму”. основна – [1,5-10], додаткова – [21,32,37,38,44].	1
Тема 3. Структурні рівні організації туризму. Література: основна. – [1–11],	1 Поняття про рівні організації туризму. 2 Міжнародний, державний і регіональний рівні організації туризму. додаткова [18,25,30,31,32,34,36,37,38,44,47,48,50,52,54,57,58]	1
Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.		
Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів. Література:	1. Сучасний туристський ринок. 2. Туристський попит і туристська пропозиція, їх особливості. 3. Економічні закономірності функціонування туристського ринку (закон вартості, закон попиту і пропозиції та ін.). 4. Механізм функціонування туристського ринку. основна – [8,9,10], додаткова – [18,21,32,44,55].	2
Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму Література:	1. Структура туристської індустрії. 2. Ринок послуг, що надаються туристськими підприємствами. 3. Взаємодія підприємств туристської сфери 4. Договірні відносини в туризмі. основна – [8,9,11], додаткова – [18,21,56].	2
Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні		
Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика. Література:	1. Стан розвитку туризму у світі. 2. Сучасний підхід до формування туристських регіонів світу. 3. Загальна характеристика туристських регіонів світу. основна – [9], додаткова – [29,39,56].	2

4.5 Плани практичних(семінарських) занять

Практичне заняття – форма навчального заняття, спрямована на формування вмінь і навичок виконання певних видів роботи.

Семінарське заняття – форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу.

Плани практичних(семінарських) занять наведено в табл. 4.4.

Таблиця 4.4 - План проведення практичних (семінарських) занять

Назва теми	Програмні запитання	Кількість годин
Модуль 1. Організація туризму		
Змістовий модуль 1.1. Основні принципи організації туризму		
Тема 1. Основні поняття з організації туризму. Література:	1. Вивчення основних понять і принципів організації туризму (Свобода пересування, Недискримінація за ознаками раси (національності), статі, релігійної приналежності, заборона заробляння грошей у відвідуваному місці з місцевого джерела, вплив віку туристів на організацію туристських подорожей, значення розміщення у туризмі, важливість обліку цілей туристів при плануванні й організації туристських подорожей, тощо). основна – [1,5-10], додаткова – [21,32,37,38,44].	1
Тема 3. Структурні рівні організації туризму. Література:	1. Інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності. 2. Сутність туристської політики в Україні. Основні інструменти її реалізації. основна – [1–11], додаткова – [18,25,30,31,32,34,36,37,38,44,47,48,50,52,54,57,58].	1
Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.		
Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів. Література:	1. Еластичність попиту на туристський продукт. 2. Види еластичності попиту та турпродукт. 3. Визначення еластичності попиту. основна – [8,9,10], додаткова – [18,21,32,44,55].	2
Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму. Література:	1. Взаємодія підприємств туристської сфери. 2. Ознайомлення з типовими примірниками договорів між суб'єктами туристської діяльності. основна – [6,8,9,11], додаткова – [18,21,56].	2
Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні		
Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика. Література:	1. Ознайомлення з статистичними даними UNWTO, щодо розвитку туризму у світі. 2. Стисла характеристика розвитку туризму у регіонах світу. 3. Вивчення найбільш масових потоків туристів. основна – [9], додаткова – [29,39,56].	2

4.6 Самостійна робота студентів

Набуття і закріплення знань з дисципліни “Організація туризму” неможливо без самостійної роботи студентів. Крім лекційних, практичних (семінарських) занять, тобто аудиторної роботи, з дисципліни “Організація туризму” передбачено виконання студентами таких видів самостійної роботи:

- 1) вивчення законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів;
- 2) вивчення додаткової літератури з окремих питань курсу;
- 3) підготовка до практичних (семінарських) занять;
- 5) виконання курсової роботи;
- 6) підготовка до проміжного й підсумкового контролю;

При вивченні законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів студенту необхідно вести конспект першоджерел. Контроль за вивченням законодавчих, нормативних та інструктивних матеріалів здійснюють на практичних заняттях при перевірці конспектів першоджерел та при опитуванні на заняттях.

Вимоги до курсової роботи визначено методичними вказівками до виконання курсової роботи з дисципліни “Організація туризму” для студентів 1-го курсу денної форми навчання за напрямом “Туризм”.

Підготовка до практичних (семінарських) занять здійснюється згідно методичних вказівок до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Організація туризму» для студентів заочної форми навчання відповідного напрямку підготовки.

Самостійна робота студента за всіма видами контролюється викладачем під час опитування на практичних(семінарських) заняттях, при перевірці, захисті курсової роботи, здійсненні проміжного контролю за змістовими модулями та підсумкового контролю з дисципліни (іспит) і враховується в оцінках на всіх рівнях контролю.

Перелік питань і робіт для самостійного опрацювання наведено нижче.

Змістовий модуль 1.1. Основні принципи організації туризму

Тема 1. Основні поняття з організації туризму.

- 1.1. Сутність поняття “організація”.
- 1.2. Організація як функція менеджменту.
- 1.3. Статистичне визначення туризму.
- 1.4. Визначення туризму за законодавством України.
- 1.5. Визначення понять подорож; екскурсант; турист; туристський продукт; туристська індустрія.

Література: основна – [1,5-10,13,14], додаткова – [16,21,24,25,26,28,32,36–38,44,47,49].

Тема2. Основні етапи організації світового туризму.

- 2.1. Передумови розвитку туризму.
- 2.2. Історичні етапи розвитку туризму.
- 2.3. Існуюча система класифікації туризму.
- 2.4. Соціальна, гуманітарна й економічна функції туризму.
- 2.5. Туризм, як соціально-економічна система.

- 2.6. Фактори, що впливають на розвиток туризму.
2.7. Переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.
Література: основна – [7–10,13], додаткова – [15,16,20,28,38,44].

Тема 3. Структурні рівні організації туризму.

- 3.1. Мета й основні завдання регулювання туристської діяльності на міжнародному рівні.
3.2. Міжнародні організації, які координують туристську діяльність.
3.3. Роль UNWTO в координації і регулюванні туристської діяльності.
3.4. Основні міжнародні документи, що регламентують туристську діяльність.
3.5. Сутність міжнародних туристських заходів.
3.6. Правила організації і проведення заходів виставочної індустрії.
3.7. Основні цілі й завдання участі туристських підприємств у виставках
3.8. Характеристика існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
3.9. Туристська політика в Україні та її основні положення.
3.10. Вивчення основних законодавчих й нормативно-правових актів, що діють в Україні у сфері туризму.
3.11. Основні важелі впливу держави на туристську діяльність.
3.12. Сутність туристських формальностей.
3.13. Необхідність і цілі ліцензування.
3.14. Основні визначення з ліцензування.
3.15. Нормативно-правова база ліцензування.
3.16. Вивчення закону України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності»(конспект першоджерела)
3.17. Вивчення документа «Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності» (конспект першоджерела).
3.18. Вивчення документа «Порядок контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності» та проекту документа «Порядок контролю за додержанням Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності» (конспект першоджерел).
3.19. Порядок оформлення ліцензій. Умови ліцензування.
3.20. Контроль за дотриманням ліцензійних умов.
3.21. Поняття про стандартизацію і стандарти. Основні міждержавні і національні стандарти, що діють в галузі туризму.
3.22. Сутність сертифікації.
3.23. Державна система сертифікації УкрСЕПРО.
3.24. Порядок і правила сертифікації послуг в сфері туризму.
3.25. Регіональні органи регулювання туристської діяльності.
3.26. Основні цілі та порядок створення і функціонування туристських підприємств.
3.27. Види туристських підприємств та їх особливості. Принципи організації їх діяльності. Література: основна – [1–11,13], додаткова – [18,23,30–32,34,36–38,41,44, 47,48,50,52,54,57,58,59,60,65].

Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.

Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів.

- 4.1. Туристський кругообіг.
- 4.2. Характеристика турпродукту.
- 4.3. Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту.
- 4.4. Життєвий цикл турпродукту.
- 4.5. Конкуренція як основний стимул розвитку туристської індустрії.
- 4.6. Конкурентні переваги туристських підприємств.
- 4.7. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.
- 4.8. Якість турпродукту – основа конкурентоспроможності туристського підприємства.
- 4.9. Глобалізація економіки і вибір нових організаційних форм керування суб'єктами індустрії туризму.
- 4.10. Особливості інтеграційних процесів в керуванні суб'єктами туристської індустрії.

Література: основна – [8,9,10], додаткова – [18,21,32,44,55].

Тема 5. Сегментація туристського ринку

- 5.1. Поняття сегментації туристського ринку.
- 5.2. Критерії сегментації туристського ринку: географічні, соціо-демографічні, психолого-поведінкові.
- 5.3. Вимоги до ринкового сегменту.
- 5.4. Основні типи споживачів туристських послуг.
- 5.5. Фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача.

Література: основна – [8,9,10,13], додаткова – [18,21,32,44,55].

Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму

- 6.1. Функції туроператорів, як суб'єктів туристської індустрії.
- 6.2. Ринок транспортних послуг.
- 6.3. Транспорт, як засіб забезпечення туристської діяльності.
- 6.4. Місце і роль транспорту в організації туристської діяльності.
- 6.5. Переваги й недоліки різних видів транспорту при перевезенні туристів.
- 6.6. Ринок послуг розміщення.
- 6.7. Класифікація засобів розміщення.
- 6.8. Стисла характеристика засобів розміщення.
- 6.9. Загальні вимоги до засобів розміщення.
- 6.10. Вивчення стандарту ДСТУ 4268:2003 - Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги (конспект першоджерела).
- 6.11. Класифікація готельних підприємств і загальні вимоги до них.
- 6.12. Вивчення стандарту ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів (конспект першоджерела).
- 6.13. Організація надання основних послуг і додаткового сервісу в готелях.
- 6.14. Організація управління готелями і готельними комплексами.

- 6.15. Поняття про готельні ланцюги.
 - 6.16. Ринок послуг харчування.
 - 6.17. Загальна характеристика і типи систем харчування.
 - 6.18. Вивчення стандарту ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація» (конспект першоджерела)
 - 6.19. Режими харчування туристів.
 - 6.20. Підприємства харчування, їх класифікація та стисла характеристика.
 - 6.21. Поняття про ресторанні ланцюги.
 - 6.22. Ринок екскурсійних послуг.
 - 6.23. Поняття екскурсійного обслуговування. Види екскурсій.
 - 6.24. Характеристика установ, які здійснюють екскурсійне обслуговування.
 - 6.25. Ринок послуг страхування.
 - 6.26. Загальна характеристика системи страхування.
 - 6.27. Види страхування, що застосовуються в туризмі.
 - 6.28. Ринок розваг.
 - 6.29. Ринок додаткових послуг.
 - 6.30. Загальна характеристика договірної роботи.
 - 6.31. Вимоги до укладання договорів.
- Література: основна – [6,8,9,11,13], додаткова – [17,22,27,33,38,40,45,51,52–54].

Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні

Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика.

- 7.1. Загальна характеристика туристських регіонів світу.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 8. Організація туризму Європейського регіону.

- 8.1. Загальна характеристика Європейського туристського регіону.
- 8.2. Сучасний стан та особливості організації туризму в Північній, Південній, Західній, Східній і Центральній Європі.
- 8.3. Проблеми та перспективи розвитку туризму у Європейському регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 9. Індустрія туризму Американського регіону

- 9.1. Загальна характеристика Американського туристського регіону.
- 9.2. Особливості організації індустрії туризму Північної, Центральної, Карибської, Південної Америки.
- 9.3. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Американському регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 10. Соціально-економічні умови розвитку Близько-Східного туристського регіону.

- 10.1. Характеристика Близько-Східного туристського регіону.
- 10.2. Основні держави-туристські центри в регіоні.
- 10.3. Особливості туристської діяльності в Близько-Східному регіоні.
- 10.4. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Близько-Східному регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 11. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.

- 11.1. Загальна характеристика Південно-Азіатського туристського регіону.
- 11.2. Основні держави-туристські центри в регіоні.

- 11.3. Особливості організації туризму в Південно–Азіатському регіоні.
11.4. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Південно–Азіатському регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 12. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

- 12.1. Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристського регіону.
12.2. Основні держави-туристські центри в регіоні.
12.3. Особливості туристської діяльності в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
12.4. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.

- 13.1. Загальна характеристика Африканського туристського регіону.
13.2. Основні держави-туристські центри в регіоні.
13.3. Особливості організації туризму в Африканському туристському регіоні.
13.4. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

Тема 14. Формування туристського ринку України.

- 14.1. Сучасний стан розвитку туризму в Україні.
14.2. Загальна характеристика туристських ресурсів України та їх екологічного стану.
14.3. Рациональне використання туристських ресурсів.
14.4. Забезпечення захисту та безпеки туристів.
14.5. Основні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні.
14.6. Активізація міжнародної туристської діяльності України як складової зовнішньоекономічної діяльності.

Література: основна – [9,13], додаткова – [29,35,39,56].

4.7. Питання для самодіагностики

Змістовий модуль 1.1. Основні принципи організації туризму

Тема 1. Основні поняття з організації туризму.

1. Що означає слово “організація” як функція менеджменту?
2. Як виник термін “туризм”?
3. Дайте визначення туризму Всесвітньої туристської організації.
4. Наведіть статистичне визначення туризму.
5. Дайте визначення туризму згідно із Законом України “Про туризм”
6. Дайте визначення поняття ”турист”.
7. Яка різниця між туристом і екскурсантом?
8. Наведіть визначення туристського продукту.
9. Дайте визначення туристської індустрії.

Тема2. Основні етапи організації світового туризму.

1. Що сприяло розвитку туризму?
2. Вкажіть основні етапи розвитку туризму, дайте стислу їх характеристику.
3. Наведіть класифікацію туризму за різними ознаками, дайте стислу характеристику класифікаційних груп.
4. У чому полягає соціальна, гуманітарна та економічна функції туризму?
5. Які негативні наслідки розвитку туризму?
6. Дайте визначення туризму як соціально-економічної системи.
7. Назвіть фактори, що впливають на розвиток туризму.
8. Що відноситься до статичних і динамічних факторів розвитку туризму?
9. Що відноситься до внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку туризму?
10. Які переваги має організований туризм?

Тема 3. Структурні рівні організації туризму.

1. Чому необхідно регулювати туристську діяльність на міжнародному рівні?
2. Наведіть класифікацію міжнародних туристських організацій і об'єднань.
3. Вкажіть керівні органи Всесвітньої туристської організації, назвіть їх функції.
4. Які переваги дає країнам членство в UNWTO?
5. Назвіть регіональні міжнародні туристські організації.
6. Які спеціалізовані туристські організації та об'єднання Ви знаєте? У чому полягає їх діяльність?
7. Які міжнародні акти регулюють туристську діяльність?
8. Назвіть основні міжнародні документи, які регламентують туристську діяльність, розкрийте їх зміст.
9. Що відноситься до міжнародних туристських заходів?
10. Яка основна мета проведення міжнародних туристських заходів?
11. Яка основна мета державного регулювання туристської діяльності?
12. Назвіть головні принципи державного регулювання туристської діяльності.
13. Що відноситься до інструментів державного регулювання туристської діяльності?
14. Назвіть органи державного керування туристською діяльністю в Україні.
15. Які основні нормативно-правові акти регулюють туристську діяльність в Україні?
16. Які концептуальні завдання державного регулювання туристського бізнесу на сучасному етапі розвитку економіки?
17. Що відноситься до туристських формальностей?
18. Які міжнародні документи регламентують туристські формальності?
19. У чому полягає роль туристського підприємства при дотриманні туристських формальностей?
20. Розкрийте сутність паспортно-візових формальностей.
21. Як пов'язані запрошення і віза?
22. Які фактори обмежують одержання візи?
23. В яких випадках можливо оформлення групової візи?
24. У чому особливість шенгенських віз?
25. У чому полягає сутність митних формальностей?

26. Які документи необхідно мати туристу при проходженні митного контролю.
27. З якою метою здійснюється валютний контроль?
28. Яке місце і роль санітарно-епідеміологічних формальностей у розвитку міжнародного туризму?
29. Яка основна мета проведення ліцензування туристської діяльності?
30. Які види діяльності у сфері туризму підлягають ліцензуванню в Україні?
31. Які органи державної влади в Україні проводять ліцензування у сфері туризму?
32. Вказати основні законодавчі документи, що регламентують проведення ліцензування у сфері туризму в Україні?
33. У чому полягає сутність стандартизації?
34. Які основні цілі й завдання стандартизації у сфері туризму?
35. Які основні стандарти діють в галузі туризму?
36. Що позначає слово “сертифікація”?
37. Які організації можуть проводити сертифікацію?
38. Що таке сертифікат відповідності і знак відповідності?
39. Яка основна мета сертифікації в туризмі?
40. Які існують види сертифікації?
41. Які основні завдання державної системи сертифікації УкрСЕПРО?
42. Які послуги у сфері туризму підлягають обов’язковій сертифікації?
43. Які мають права й обов’язки туристи і екскурсанти?
44. Яка мета створення і функціонування підприємств?
45. Вкажіть характерні особливості туристських підприємств.
46. Які основні принципи діяльності туристських підприємств?
47. Наведіть класифікацію туристських підприємств за різними ознаками.
48. Яка різниця між туроператорами і турагентами?

Змістовий модуль 1.2. Туристський ринок та його сегментація. Ринки послуг у сфері туризму.

Тема 4. Туристський ринок як сфера прояву економічних інтересів.

1. Дайте визначення туристського ринку.
2. Які основні особливості функціонування туристського ринку?
3. Які перспективи розвитку туристського ринку?
4. Дайте визначення туристського попиту і туристської пропозиції.
5. Які особливості мають туристський попит і туристська пропозиція?
6. Що характеризує еластичність попиту?
7. Розкрийте сутність механізму функціонування туристського ринку.
8. Що відноситься до характерних туристських послуг?
9. Що відноситься до супутніх туристських послуг?
10. Яка різниця між основними й додатковими туристськими послугами?
11. Які властивості має туристський продукт?
12. Які вимоги ставляться до туристського продукту в сучасних умовах?
13. Назвіть основні етапи життєвого циклу тур продукту.
14. Дайте визначення конкуренції.

15. Які конкурентні переваги мають туристські підприємства?
16. Які фактори впливають на зростання конкуренції на туристському ринку?
17. Які заходи необхідно вживати для підвищення конкурентоспроможності туристських підприємств?
18. Розкрийте сутність процесів глобалізації в економіці.
19. Назвіть нові організаційні форми керування суб'єктами туристської індустрії в умовах глобалізації економіки.

Тема 5. Сегментація туристського ринку

1. Розкрийте сутність сегментації туристського ринку.
2. Які існують критерії сегментації туристського ринку? Дайте стислу характеристику кожного з них.
3. Назвіть вимоги, що ставляться до ринкового сегменту.
4. Вкажіть основні типи споживачів туристських послуг.
5. Назвіть фактори, що впливають на характер споживачів.
6. Назвіть фактори, що впливають на поведінкові особливості споживачів.

Тема 6. Ринки послуг у сфері туризму

1. Назвіть складові елементи туристської індустрії.
2. Які основні види транспорту застосовують в туризмі?
3. Які напрямки транспортного забезпечення існують в туризмі?
4. Які переваги й недоліки має автомобільний транспорт?
5. Які автопослуги застосовують в туризмі?
6. Які переваги і недоліки мають залізничні подорожі?
7. Які види поїздів існують у системі пасажирських залізничних перевезень?
8. Які існують категорії вагонів для залізничних пасажирських перевезень?
9. Дайте характеристику існуючої в Європі системи тарифів на залізничні пасажирські перевезення?
10. Які переваги й недоліки мають пасажирські перевезення водним транспортом?
11. Дайте визначення морських круїзів?
12. Які існують класи кают на теплоходах?
13. Як класифікують морські круїзи за ціною?
14. Які особливості мають річкові круїзи?
15. Які переваги й недоліки мають перевезення авіаційним транспортом?
16. Які існують класи обслуговування пасажирів при здійсненні авіаперевезень?
17. Як класифікують чартерні рейси при авіаперевезеннях туристів?
18. Які існують тарифи на пасажирські авіаперевезення?
19. Розкрийте сутність поняття “засіб розміщення”.
20. Як класифікують засоби розміщення для туристів?
21. Назвіть основні вимоги до засобів розміщення.
22. Розкрийте сутність поняття “готель”.
23. Як класифікують готелі?
24. Як класифікується номерний фонд в готелях?
25. Дайте характеристику організаційної структури управління готелем.
26. З якою метою створюються готельні ланцюги?

27. Якими міжнародними документами регламентується взаємостосунки туристських підприємств і готелів?
28. Які існують варіанти організації харчування туристів при виборі туру?
29. Які існують схеми харчування туристів?
30. Які існують режими харчування туристів?
31. Які основні вимоги до організації харчування туристів у засобах розміщення?
32. Які існують форми обслуговування туристів в підприємствах харчування?
33. Що передбачає формула харчування All inclusive?
34. Як класифікують заклади ресторанного господарства?
35. Для чого створюються ресторани ланцюги?
36. Дайте визначення поняття “екскурсійне обслуговування”.
37. Назвіть основні форми організації екскурсій.
38. Як класифікують екскурсії?
39. Яка основна мета страхування?
40. В яких формах може проводитися страхування?
41. Які існують види страхування?
42. Які види страхування застосовують в туризмі?
43. Наведіть загальну характеристику ринку розваг.
44. Наведіть загальну характеристику ринку додаткових послуг.
45. Дайте класифікацію договорів.
46. Які нормативно-правові документи регламентують договірні відносини в туризмі на міжнародному й національному рівнях?
47. Які основні розділи повинен містити кожен договір?
48. Які існують способи укладання договорів?
49. Які умови повинні містити договори між ініціативним і рецептивним туроператорами?
50. Які існують моделі правовідносин між туроператором і турагентом?
51. Яку інформацію необхідно надати туристу при укладанні договору на туристське обслуговування?
52. У чому полягає специфіка укладання договорів з готелем, автотранспортним підприємством, залізницею, авіакомпанією, підприємством харчування то що?

Змістовий модуль 1.3. Організація туризму в регіонах світу та в Україні

Тема 7. Туристські регіони світу та їх стисла характеристика.

1. Якими показниками характеризується стан розвитку туризму у світі?
2. Які туристські регіони виділяються у світі?
3. Які показники характеризують туристську діяльність в існуючих туристських регіонах світу?

Тема 8. Організація туризму Європейського регіону.

1. Дайте загальну характеристику Європейському регіону.
2. Які туристські субрегіони виділяються в Європейському туристському регіоні?
3. Вкажіть основні туристські центри в кожному з субрегіонів Європей-

ського регіону?

4. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Європейському регіоні.

5. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Європейському регіоні та шляхи їх подолання.

6. Які перспективи розвитку туризму в Європейському регіоні?

Тема 9. Індустрія туризму Американського регіону

1. Дайте загальну характеристику Американському регіону.

2. Які туристські субрегіони виділяються в Американському туристському регіоні?

3. Вкажіть основні туристські центри в кожному з субрегіонів Американського регіону?

4. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Американському регіоні.

5. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Американському регіоні та шляхи їх подолання.

6. Які перспективи розвитку туризму в Американському регіоні?

Тема 10. Соціально-економічні умови розвитку Близько-Східного туристського регіону.

1. Дайте загальну характеристику Близько-Східного регіону.

2. Вкажіть основні туристські центри в Близько-Східному регіоні?

3. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Близько-Східному регіоні.

4. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Близько-Східному регіоні та шляхи їх подолання.

5. Які перспективи розвитку туризму в Близько-Східному регіоні?

Тема 11. Туристські ринки Південно-Азіатського регіону.

1. Дайте загальну характеристику Південно-Азіатського регіону.

2. Вкажіть основні туристські центри в Південно-Азіатському регіоні?

3. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Південно-Азіатському регіоні.

4. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Південно-Азіатському регіоні та шляхи їх подолання .

5. Які перспективи розвитку туризму в Південно-Азіатському регіоні?

Тема 12. Туристські ринки Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

1. Дайте загальну характеристику Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

2. Вкажіть основні туристські центри в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні?

3. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

4. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та шляхи їх подолання .

5. Які перспективи розвитку туризму в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні?

Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку Африканського туристського регіону.

1. Дайте загальну характеристику Африканського регіону.
2. Вкажіть основні туристські центри в Африканському регіоні?
3. Дайте стислу характеристику пересування основних туристських потоків в Африканському регіоні.
4. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Африканському регіоні та шляхи їх подолання.
5. Які перспективи розвитку туризму в Африканському регіоні?

Тема 14. Формування туристського ринку України.

1. Дайте стислу характеристику сучасного стану туризму в Україні.
2. Дайте характеристику основних туристських ресурсів України.
3. Яке значення має туризм для економіки країни?
4. Які особливості має туристська діяльність в Україні?
5. Вкажіть основні проблеми здійснення туристської діяльності в Україні та шляхи їх подолання.
6. Які перспективи розвитку туризму в Україні?

4.8 Система контролю знань студентів

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів з дисципліни “Організація туризму” для студентів заочної форми навчання напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм» передбачає виставлення оцінок за всіма формами навчальної роботи.

Перевірка і оцінювання знань студентів здійснюється через:

- 1) оцінювання виконання курсової роботи;
- 2) проведення проміжного тестового контролю за змістовими модулями;
- 3) проведення підсумкового контролю з дисципліни (екзамен).

Загальне модульне оцінювання з дисципліни “Організація туризму” здійснюється за накопичувальною системою і передбачає у другому семестрі на 3-му курсі навчання оцінювання роботи студентів за трьома змістовими модулями, оцінювання виконання і захисту курсової роботи та підсумкове екзаменаційне оцінювання знань студентів.

Оцінка за захист курсової роботи визначається виходячи з таких критеріїв:

- 1) дотримання встановлених правил оформлення роботи;
- 2) повнота викладення матеріалу та змістовність висновків;
- 3) використання додаткової літератури (наукова, навчальна, професійні періодичні видання);
- 4) використання матеріалів з мережі Інтернет;
- 5) правильні відповіді на запитання при захисті.

За курсову роботу студент одержує:

оцінку “5” - якщо повністю виконані вимоги за критеріями 1 – 4 і студент відповів на 91-100% запитань при захисті роботи;

оцінку “4” - якщо повністю виконані вимоги за критеріями 1 – 4 і студент відповів на 71-90% запитань при захисті роботи;

оцінку “3” - якщо не виконано хоча б одна з вимог за критеріями 1 – 4 або студент відповів менш ніж на 70% запитань при захисті роботи.

оцінку “2” - якщо не виконано більш двох вимог за критеріями 1 – 4 або студент відповів менш ніж на 50% запитань при захисті роботи.

Оцінка за курсову роботу при необхідності перераховується в оцінку за 100 бальною системою згідно табл. 4.6. Оцінки за курсову роботу заносять в окрему відомість.

Оцінка з дисципліни «Організація туризму» складається з оцінок за три змістові модулі і оцінки за підсумковий контроль (екзамен). Складові оцінки з дисципліни наведено у табл. 4.5.

Оцінки за змістові модулі виставляються в екзаменаційну відомість.

Екзамен може проводитися через тестування або за білетами.

Таблиця 4.5 - Складові оцінки з дисципліни «Організація туризму»

Вид робіт, що оцінюється	Оцінка	Примітка
Тестування за змістовим модулем 1.1.	0 – 17	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількість яких кратна 17. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 17.
Тестування за змістовим модулем 1.2.	0 – 17	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількість яких кратна 17. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 17.
Тестування за змістовим модулем 1.3.	0 – 16	Тести містять запитання на перевірку знань та навичок, одержаних під час аудиторних занять та самостійної роботи кількість яких кратна 16. Оцінка визначається діленням кількості правильних відповідей на число, яке дорівнює відношенню загальної кількості запитань і числа 16.
Підсумкове тестування (екзамен)	0 – 50	Проводиться після того як студент одержав оцінки за три змістових модулі. Екзаменаційні тести містять тестові запитання у кількості кратній 50. Запитання по змістовим модулям 1.1, 1.2 та 1.3 в екзаменаційних тестах представлені порівну. Оцінка за тести визначається за 50-ти бальною шкалою і дорівнює числу правильних відповідей, поділеному на число кратності кількості тестових запитань 50.
Оцінка за модуль 2	0 – 100	

Екзаменаційні тестові завдання містять усі обов'язкові елементи екзаменаційного білету, необхідну кількість запитань і декілька відповідей на кожне запитання. При тестуванні студент заносить номери правильних відповідей у спеціальний бланк. Оцінювання відповідей студента здійснюється за правилами викладеними в табл. 4.5.

Таким чином при оцінюванні знань з дисципліни студенту необхідно відповісти на тестові запитання за трьома змістовими модулями і на тестові запитання підсумкового контролю, як що він проводиться у тестовій формі.

Однак враховуючи обмеженість часу, який відводиться на заліково-екзаменаційну сесію для студентів заочної форми навчання, викладачем може бути проведено тестування у спрощеній формі. Тестові завдання для підсумкового контролю (екзаменаційні) складаються з трьох частин, які містять тестові завдання за матеріалом відповідних змістових модулів. Відповіді студента викладач оцінює за кожною частиною окремо і виставляє оцінки за змістові модулі. Якщо студент одержав ненульові оцінки за результатами тестування по трьом змістовим модулям, то для нього розраховується оцінка за екзамен. Оцінка за екзамен визначається як сума оцінок за відповідні змістові модулі.

Якщо іспит проводиться за білетами, то оцінка визначається за результатами відповідей студента на три запитання, що містяться в екзаменаційному білеті, за 50-ти бальною шкалою. Студенту зараховується 50 – 46 балів, якщо він правильно відповів на три запитання, 45 – 36 балів, якщо він правильно відповів на 2 запитання і 35 – 25 бали, якщо він правильно відповів на 1 запитання. В Частково правильні відповіді оцінюються викладачем на його розсуд у визначених межах. В інших випадках екзамен не зараховується. Зразок екзаменаційного білета наведено на рис. 2.

Незалежно від форми проведення екзамену оцінка з дисципліни складається з оцінки за змістові модулі ті підсумкової оцінки.

Визначені оцінка за курсову роботу та підсумкова оцінка з дисципліни виставляються у відомості за шкалою ECTS і національною шкалою згідно з табл. 4.6.

Таблиця 4.6 – Відповідність оцінок за національною шкалою оцінкам за шкалою ECTS

Кількість набраних балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS
91 - 100	Відмінно	A
81 – 90	Добре	B
71 – 80	Добре	C
61 – 70	Задовільно	D
51 - 60	Задовільно	E
26 – 50	Незадовільно з можливістю повторного оцінювання	FX
0 – 25	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу	F

Основна література

5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. - М.: Нолидж. - 1996. - 312с.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
7. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Ученик.. – 6-е изд. – Минск.: Новое знание, 2006. – 408 с.
8. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2008. – 330 с.
9. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
10. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 3-е изд.– Минск: Новое знание, 2006. - 640с.
11. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник . – К.: Атіка, 2006. – 264 с.

Методичне забезпечення

12. Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине "Организация туризма" (для студентов 2 курса дневной формы обучения направления 6.0502 - «Менеджмент» (Менеджмент гостиничного, курортного и туристского сервиса), №523). Сост. Абрамов В.В., Полчанинова И.Л., Влащенко Н.Н. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 36 с.
13. Методичні вказівки до практичних занять і самостійної роботи з дидактичним забезпеченням з навчальної дисципліни “Організація туризму” (для студентів 1 - 2 курсів заочної форми навчання галузі знань 0306 – «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент» і студентів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань 0201 – «Культура» напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм») / Укл.: Погасій С.О., Краснокутська Ю.В.– Харків: ХНАМГ, 2009.
14. Методичні рекомендації до виконання курсового проекту з дисципліни «Організація туризму» (для студентів напряму підготовки 0504 «Туризм», № 418) / Укл. Покоłodна М.М. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 18 с.

Додаткова література

15. Абрамов В.В., Тонкошкур М.В. История туризма: Уч. пособие. - Харьков: ХНАГХ, 2005. – 312 с.
16. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – СПб.: Изд. дом Герда, 2004. – 448 с.
17. Бутко И.И. и др. Туристический бизнес: основы организации / И.И. Бутко Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков – Ростов н/Д: Феникс, 2007. = 384 с.
18. Быстров С. А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэко-

номика. – СПб.: Изд. дом Герда, 2007. – 464 с.

19. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Уч. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

20. Годы и тропы: К 50-летию Харьковского спортивного туризма / Под ред. В.В. Абрамова. – Харьков: Кн. рекламное агенство «РА», 2000. – 332 с.

21. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

22. Ємельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. – 6-е изд. стереот. – М.: Советский спорт, 2006. – 216 с.

23. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. – К.: Кондор, 2004. – 486с.

24. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.

25. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.

26. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. 2-е изд. перераб. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

27. Коршунов Н.В. Организация обслуживания в ресторанах. Учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1980. – 238 с.

28. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 2-е изд., стер.- КНОРУС, 2007. 208 с.

29. Истомин В.И., Лагутенко Б.Т. Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.

30. Маринин М.М. Туристические формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 144 с.

31. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристських підприємств: Навч. посібник. – К.: Знання, 2005. – 241 с.

32. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристського бізнесу: Навч. посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с

33. Машина Н.І. Страхування для туристських підприємств. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.

34. Міжнародні організації: Навч. посіб. / За ред. О.С. Кучика. – К.: Знання, 2005. – 497 с.

35. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов. 2002. – 384 с.

36. Нормативно - правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М.Л. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464с.

37. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.И. Ильина, Е.В. Мошняга и др.: Сост. Е.И. Ильина. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.

38. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.

39. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

40. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах

харчування. Ресторанна справа. Довідник офіціанта. – Львів: Афіша. – 2004. – 336 с.

41. Саранча Г.А. Метрологія, стандартизація, відповідність, акредитація та управління якістю: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 672 с.

42. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400с,

43. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с

44. Сокол Т. Г. Основы туристической деятельности: Підручник / За заг. ред. В. Ф. Орлова. - К.: Грамота, 2006. - 264 с.

45. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. Учебное пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2006. – 304 с.

46. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь справочник / Г.А. Аванесова, Л.П. Воронова, В.И. Маслов, А.И. Фролов; Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

47. Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – 464 с.

48. Туристичні послуги в Україні: зб.нормат.актів - К.: Юрінком Інтер, 2008. - 320с.

49. Туристский терминологический словарь: Справочник – методическое пособие / Авт. – сост. Н.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. 664 с.

50. Уваров В.Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации: Справочник. - М.: «Международные отношения», 1999. – 288 с.

51. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник. / Мунін Г.Б., Змійов А.О., Зінов'єв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. / За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. – К.: Ліра-К, 2005. – 520 с.

52. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. Изд. 2-е, переработ. и доп. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2006. – 448 с.

53. Фастовець О. О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. - К.: Вид-во ФПУ, 2007. - 233 с.

54. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/ А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2006. – 448 с.

55. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Грачева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исаев и др.; под ред.. Н.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л.Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005, - 576 с.

56. Юрківський В.М. Країни світу: Довідник. – К.: Либідь, 1999. – 368 с.

Ресурси мережі Internet

57. Сервер Верховної Ради України // www.rada.gov.ua.

58. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України // www.mincult.kmu.gov.ua.

59. Державна служба туризму і курортів Міністерства культури і туризму України // www.tourism.gov.ua.
60. Все о туризме. Туристская библиотека // www.tourlib.net.
61. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристської сфери «УкрСоюзТур» // www.travel.com.ua.
62. Буковинський веб-сайт «Туркомпас» // www.tourcompas.com.ua.
63. Довідка по туризму // www.tour-spravka.kiev.ua.
64. Інформація про активний відпочинок у Карпатах//www.karpaty.com.ua
65. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристської Організації // www.world-tourism.org.
66. Інформаційний розділ з туризму в Internet // www.travel.net.
67. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі // www.hotels.net.
68. Каталог туристских сайтов // www.tourlib.columb.net.
69. Новини зі світу туризму // www.visas.com.ua.
70. Нормативні акти України // www.nau.kiev.ua.
71. Рада з туризму Карпатського регіону//www.tourism-carpathian.com.ua.
72. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму // www.greentour.com.ua.
73. Спортивно-туристський портал // www.skinet.ru/top/.
74. Туристський сервер Криму // www.tour.crimea.com.
75. Українська інформаційна система // www.utis.com.ua.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Програма і робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму» (для студентів 1 - 2 курсів заочної форми навчання галузі знань 0306 – «Менеджмент і адміністрування» напряму підготовки бакалавра 6.030601 – «Менеджмент» і студентів 3 курсу заочної форми навчання галузі знань 0201 – «Культура» напряму підготовки бакалавра 6.020107 «Туризм»)

Укладачі: доц.. к.т.н. Сергій Олександрович Погасій,
асистент Юлія Вадимівна Краснокутська.

План 2009 694 Р

Підп. до друку 17.11.2009	Формат 60x84 1/16	Папір офісний.
Друк на ризографі.	Обл.-вид. арк. 4,5	Ум.-друк арк. 4,8
Замовл. № 5579	Тираж 10 прим.	
61002, Харків, ХНАМГ, вул. Революції, 12.		
Сектор оперативної поліграфії ЦНІТ ХНАМГ		
61002, Харків, вул. Революції, 12.		